

I. PLAN DE MARKETING DE LA PARROQUIA PUELA, CANTON PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCION

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la Sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza. Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

La parroquia Puela del Cantón Penipe es un lugar con características singulares, complejas y más diversas regiones de la Sierra donde se puede ver una variedad de ecosistemas. La riqueza biológica con su flora y fauna singular, ha merecido la visita de turistas nacionales y extranjeros.

El Marketing en Ecuador es una de las áreas del comercio menos desarrolladas del país sudamericano, de hecho hoy en día aun se usan como grandes prácticas estrategias de mercadeo caducas y poco efectivas. El Marketing se esta volviendo electrónico y el consumidor cada vez confía más en los medio tecnológicos como fuente de información veraz y actualizada. Internet es la frontera del marketing, las empresas, los profesionales y los estudiantes de marketing así como toda empresa envuelta en la ciencia de la mercadotecnia deben prestar atención e ilustrarse en las nuevas estrategias tecnológicas de mercadeo en la red o por medios similares.

En el Cantón Penipe en su promoción es poca en el internet existe páginas sobre las cuales exponen del turismo en este cantón pero no resalta el interés de conocer y visitar.

A. JUSTIFICACIÓN

Un plan de marketing se convierte en una herramienta indispensable para el desarrollo turístico de la parroquia Puela mejorando todos sus servicios en beneficio de los visitantes. En la parroquia se debe fortalecer todos los atractivos naturales y culturales existentes que son importantes para el desarrollo.

Al determinar un plan de marketing se espera que con su estructuración se enfoquen fortalezas y debilidades con el fin de trabajar en estos puntos y brindar un mejor servicio al cliente, por ende un posicionamiento más fuerte de la parroquia es el mercado local, nacional e internacional, así fortalecer las debilidades existentes en la parroquia para atraer más turistas y brindar excelentes servicios.

El Marketing en Ecuador y América debe cambiar y esa era ya ha empezado. Es por esa razón se debe Capacitar en Ecuador, esta ofreciendo conferencias y Seminarios en todo el país en busca de talentos y de empresarios dispuestos a dar un paso adelante y a unirse a la era tecnológica de la Internet y el marketing en línea.

Un marketing debe ser implementado y capacitado también integrando a la gente para el beneficio de la colectividad y el fortalecimiento económico de la Parroquia Puela.

La consolidación de toda la comunidad para trabajar en conjunto para beneficio de los mismo y así mejorando las condiciones de vida para prestar un mejor servicio al cliente.

Al conseguir la satisfacción de los clientes que pagarán un precio justo y beneficios para la comunidad por la prestación de un excelente servicio.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Elaborar el plan de marketing de la parroquia Puela cantón Penipe provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Puela.
- b. Realizar el análisis de la demanda.
- c. Realizar el marketing Mix.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El turismo plantea una nueva posibilidad de impulsar el sector económico, comercializando el paisaje y los recursos culturales de un país. El principal motivo por el que se desarrolla, es el beneficio económico proveniente de sus ingresos y el empleo que genera, así como su contribución a la balanza de pagos; ocupando además el primer lugar mundial en la exportación de servicios.

(www.monografías, 2011 ‘Concepto de diagnóstico turístico)

1) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

(MINTUR 2004) Manifiesta que es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificaciones el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

4. Clasificación de los atractivos turísticos

Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales. Ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo su naturaleza.
- Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

5. Jerarquización de los atractivos turísticos

Tabla No. 1 Jerarquización de los atractivos turísticos naturales.

JERARQUÍA	CRITERIO	PUNTAJE
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.	76-100 puntos
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	51-75 puntos
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	26-50 puntos
JERARQUÍA I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.	1-25 puntos

Fuente: Ministerio de Turismo 2006 y Erika Días.

Elaborado por: María José Yépez.

6. Producto Turístico

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

7. Servicios Turísticos

El conjunto de empresas que conforman la Industria Turística responde a los múltiples servicios que deben prestarse a las personas en desplazamiento (turistas), es por esta razón que se hace necesario el estudio de cada una de ellas. La importancia que tienen las empresas prestadoras de servicios turísticos se debe a la diversidad de funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas; ya que su operación debe ser en conjunto para responder a las necesidades del turista

- Empresas de transporte turístico terrestre.
- Empresas de alojamiento.
- Agencia de turismo.
- Empresas de alimentación.

(www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml,2011 “Turismo”)

B. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. Demanda

La demanda del producto se determina las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades.

Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro. (BLANCO A. 2008)

2. Fuentes para el estudio

a. Primarias

Son aquellas investigadas precisamente por el interesado o por personal contratado por él, y se obtienen mediante entrevistas o encuestas a los clientes potenciales o existentes

o bien, a través de la facturación para los negocios ya en operación, con el fin de detectar algunos rasgos de interés para una investigación específica. Fuera cual fuese el medio de investigación elegido, se tiene que contar con un guión de preguntas que se desea contestar. Para diseñar dicho guión se tiene que considerar:

- 1) Qué deseo saber?
- 2) ¿Mediante que preguntas puedo llegar a lo que deseo saber?

Entre los principales tipos de preguntas que se pueden emplear en una encuesta, se encuentran las siguientes:

- a) Preguntas SI o NO
- b) Preguntas de solución múltiple A, B, C, D.
- c) Preguntas abiertas, en las que la persona contesta lo que desee.
- d) Preguntas de cierre, que se usan para corroborar información previamente solicitada.

Como regla general se sugiere considerar los siguientes aspectos para la elaboración del guión de una encuesta o cuestionario:

- 1) Que la redacción de la pregunta sea clara.
- 2) Que la respuesta de la pregunta no tenga que ser muy larga.

(es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado,2011 “Estudio de mercado”)

b. Secundarias

Proviene generalmente de instituciones abocadas a recopilar documentos, datos e información sobre cada uno de los sectores de su interés, regularmente información estadística y estudios sobre diversos sectores de la economía en donde se puede obtener las características fundamentales de las ramas de interés para el inversionista potencial. Dentro de este tipo de recolección de información, y lo citado anteriormente, se puede deducir que existen dos tipos de fuentes de recolección:

- 1) Fuentes externas: Censo, publicaciones e informes.
- 2) Fuentes internas Registros contables y banco de datos

(es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado,2011 “Estudio de mercado”)

C. MARKETING MIX

El marketing es el conjunto de técnicas que con estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto: mediante el marketing podrán saber a qué tipo de público le interesa su producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas. El marketing mix son las herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estas herramientas son conocidas también como las **P** del marketing.

Muchos autores no llegan a un acuerdo respecto al número de elementos que componen la mezcla; Kotler y Armstrong exponen que se trata de 4 variables mercadológicas, sin embargo, autores recientes han adoptado diferentes estructuras teóricas que cambia las 4 "P" tradicionales (Precio, Plaza, Promoción y Producto), tomando en cuenta mas aspectos como las personas y los procesos, los cuales poseen aspectos íntegramente administrativos, pero forman parte en las decisiones mercadológicas.

(es.wikipedia.org/wiki/Marketing,2011 “Marketing”)

1) **Producto**

Cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, o uso que satisfaga una necesidad.

- a) La política de producto incluye el estudio de 4 elementos fundamentales:
- b) La cartera de productos
- c) La diferenciación de productos
- d) La marca
- e) La presentación

2) **Precio**

Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto.

- a. Es el elemento del mix que se fija más a corto plazo y con el que la empresa puede adaptarse rápidamente según la competencia, coste...
- b. Se distingue del resto de los elementos del marketing mix porque es el único que genera ingresos, mientras que los demás elementos generan costes.
- c. Para determinar el precio, la empresa deberá tener en cuenta lo siguiente:
 1. Los costes de producción, distribución...
 2. El margen que desea obtener.
 3. Los elementos del entorno: principalmente la competencia.
 4. Las estrategias de Marketing adoptadas.
 5. Los objetivos establecidos.

3) Plaza o Distribución

Elemento del mix que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente. Cuatro elementos configuran la política de distribución:

- a) Canales de distribución. Los agentes implicados en el proceso de mover los productos desde el proveedor hasta el consumidor.
- b) Planificación de la distribución. La toma de decisiones para implantar una sistemática de cómo hacer llegar los productos a los consumidores y los agentes que intervienen (mayoristas, minoristas).
- c) Distribución física. Formas de transporte, niveles de stock, almacenes, localización de plantas y agentes utilizados.
- d) Merchandising. Técnicas y acciones que se llevan a cabo en el punto de venta. Consiste en la disposición y la presentación del producto al establecimiento, así como de la publicidad y la promoción en el punto de venta.

Cuando hablamos de place es un término en inglés para denominar el lugar, también se maneja en español como la evidencia física del lugar, para el marketing es muy importante llevar al cliente experimentar los 5 sentidos en un lugar de venta como lo son: -olor -color -vista -gusto -tacto

Entre mas sentidos capte nuestro consumidor mayor sera el grado de captación de nuestra empresa, mejorando la aceptación en su top Of mind.

(es.wikipedia.org/wiki/Marketing,2011 “Marketing”)

4) Promoción

a) La comunicación persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado. Los objetivos principales de la comunicación son:

1. Comunicar las características del producto.
2. Comunicar los beneficios del producto.
3. Que se recuerde o se compre la marca/producto.

b) La comunicación no es sólo publicidad. Los diferentes instrumentos que configuran el mix de comunicación son los siguientes:

4. La publicidad.
5. Las relaciones públicas.
6. La venta personal.
7. La promoción de ventas.
8. El Marketing directo.

5) Personas

Cuando hablamos de la P de personas, nos referimos a que una empresa también cuenta con personal que atiende a nuestro consumidor, esto afecta en muchas empresas ya que un error que

cometen es olvidar esta parte del negocio dejándolo a segundo término, pero básicamente los clientes siempre se verán afectados por el buen o mal servicio que reciban de su empresa.

6) Procesos

Los procesos tienen que ser estructurados correctamente, ya sea que hablemos de un servicio o de la creación de un producto, esto nos llevará a la logística de la empresa para reducir costos y aumentar ganancias.

(es.wikipedia.org/wiki/Marketing,2011 “Marketing”)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Parroquia Puela está ubicada en el Cantón Penipe de la Provincia de Chimborazo.

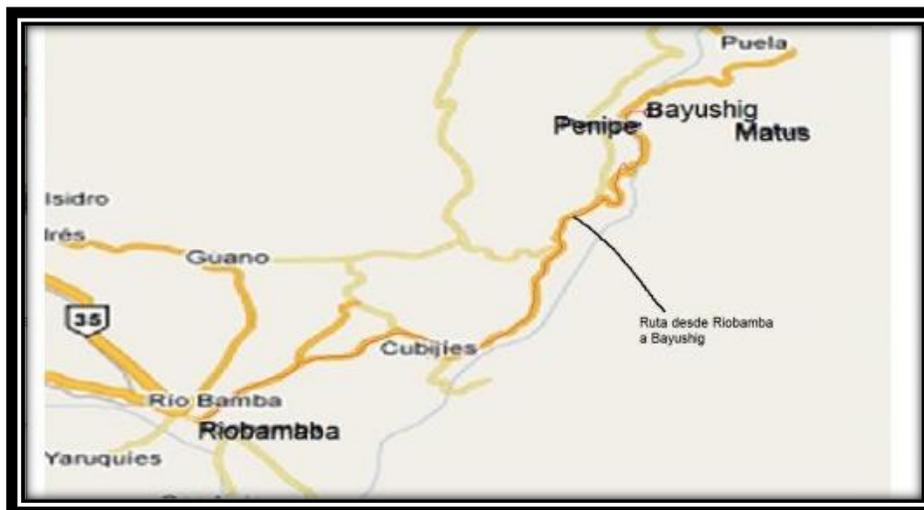


Gráfico No 1 Mapa de la ubicación de la parroquia Puela, 2011.

Fuente: ec.lirondo.com

2. Ubicación Geográfica

El Cantón Penipe está ubicado en una planicie, en el margen derecho del Río Chambo, al noreste de la Provincia de Chimborazo

- a. **Latitud:** 1° 34' sur y su longitud 78° 31' 60" oeste.
- b. **Longitud:** 1000 hectáreas aproximadas.
- c. **Altitud:** 2.500 y los 5.424 msnm.
- d. **Temperatura:** La temperatura media es de 13-15 °C.

3. Características Climáticas

a. **Promedio Anual de Temperatura:** 12 a 15°C

b. **Promedio Anual de Precipitación:** 600 mm

c. **Humedad Relativa:** 96.8%.

4. Clasificación ecológica

La zona de estudio abarca las siguientes zonas de vida:

Cuadro No1 Zonas de vida

Símbolo	Descripción
b. s. M. B	Bosque Seco Montano Bajo
b. h. M	Bosque Húmedo Montano
p. S. A	Páramo Sub Alpino

Fuente: Sierra. 1999

Elaborado Por: María José Yépez

5. Características del suelo

Físicas: Presenta una topografía irregular debido a la influencia de las Cordilleras Central y Occidental de los Andes.

La mayor parte del territorio presenta pendientes muy pronunciadas ocasionando uno de los principales problemas que es la erosión.

6. Materiales y Equipos

a. **Materiales**

- Hojas de papel boom

- Esferográficos
- Librera de campo
- CD
- Borradores
- Carpetas
- Tinta para impresora
- Lápices
- Carpetas

b. Equipos

- Computadora
- GPS
- Grabadora
- Proyector
- Pilas
- Cámara digital
- Filmadora

B. METODOLOGÍA

1. Para realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Puela.

Se validó el inventario de los atractivos turísticos, se sistematizó la planta turística y los servicios que tiene la parroquia, también se recopiló los datos estadísticos del plan de ordenamiento territorial y se participó de talleres participativos con la comunidad.

Muchas veces se realizó salidas de campo para validar la información.

2. Realizar el análisis de la demanda.

Para el análisis de la demanda se aplicó las encuestas a turistas nacionales y extranjeros, con el universo obtenido en el ITUR (Servicio de Información y Atención al Turista), con validación de los Ferrocarriles del Ecuador de turistas que llega a Riobamba por motivo del Tren con 11243 turistas nacionales 18% y extranjeros 82%, para realizar la muestra se aplicó la fórmula de Cannavos en total se realizaron 118 encuestas.

3. Realizar el marketing Mix.

Se aplicó el plan de marketing mix el cual consta de precio, producto, plaza y promoción.

a. Producto

Es la oferta de paquetes turísticos presentados son hacia el público interesado en conocer la Parroquia Puela, con todos los servicios que se pueda ofrecer para satisfacción de las necesidades del turista.

b. Precio

Los costos fueron determinados por los costos fijos y costos variables, más todos los porcentajes de utilidad y depreciación.

c. Plaza o Distribución

Se determinó los canales de distribución y las operaciones con el fin de promocionar el producto ejerciendo todos los mecanismos que se puedan utilizar para su mejor difusión del producto.

d. Promoción

Se determinó los medios más importantes que las personas utilizan para la información.

V. RESULTADOS**A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUELA****1. Validación de los Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Puela.****a. Inventario de los atractivos naturales de la Parroquia Puela**

a) Cueva de los tayos



Fotografía # 1 Cueva de los tayos

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Fenómeno espeleológico

Subtipo: Cueva

Jerarquía: II

Observaciones: Esta cueva tiene una altura de 6 metros encontramos a los tayos son aves nocturnas con ojos saltones que reflejan intensamente la luz cuando se les alumbró, permanecen inmóviles, generalmente con los ojos cerrados.

b) Cascada del Tambo. (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 2 Cascada del Tambo

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

Jerarquía: I

Observaciones: Es una cascada con una caída de agua aproximadamente 10 metros, de belleza escénica espectacular y de la cual provienen místicas historias.

c) **Cerro Montirón** (Comunidad de Manzano).



Fotografía # 3 Cerro Montirón

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Montaña

Subtipo: Mirador

Jerarquía: I

Observaciones: El cerro conforma un mirador natural donde se puede observar el poblado del Altar y Palitahua, los volcanes que la rodean como el Altar y el Tungurahua. Entre las especies

arbóreas encontramos capulí y muelle; las arbustivas como chilca, tuna, cabuya, sigse y paja. Se puede apreciar variedad de aves como gorriones, mirlos y tórtolas.

d) Cascada del Batán. (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 4 Cascada del Batán

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

Jerarquía: I

Observaciones La cascada del Batán tiene es una caída de agua cristalina y un olor agradable, posee estribaciones rocosas; mide aproximadamente 12 m. de altura, este ramal que desemboca en el río Puela

e) Volcán Tungurahua. (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 5 Volcán Tungurahua

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Montaña

Subtipo: Volcán

Jerarquía: III

Observaciones: Volcán de forma cónica y hoy en día en actividad, es uno de los principales picos de la cordillera Oriental de los Andes. También conocida como Nevada, Real, Blanca.

f) **Aguas termales.** (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 6 Cueva de los tayos

Categoría: Sitios Naturales

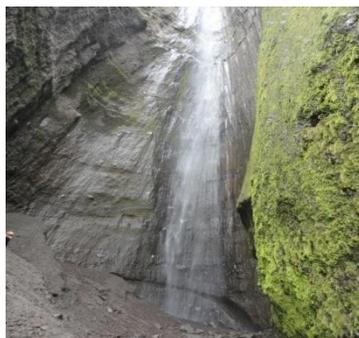
Tipo: Aguas subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

Jerarquía: I

Observaciones: Son vertientes de agua caliente curan dolencias de reumas, dolores musculares, torceduras; debido a su alto contenido de azufre esta vertiente sale desde las profundidades del volcán Tungurahua.

g) **Cascada La Morocha.** (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 7 Cascada la Morocha

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

Jerarquía: II

Observaciones: Es una cascada rocosa que mide aproximadamente 8 metros de altura; la parte superior de la cascada tiene forma de óvalo, su agua es cristalina y bien fría.

Cuando los rayos de sol penetran se crea un espejo de agua que es muy llamativo.

h) Cascada del Ojo del Fantasma. (Comunidad Pungal de Puela).



Fotografía # 8 Cascada del Ojo del Fantasma

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

Jerarquía: II

Observaciones: El ojo del Fantasma se lo llama así, a la formación rocosa por donde pasa un riachuelo, vista desde la base de la cascada se asemeja a un ojo. Además debido a su fantástica forma, existen creencias místicas de adoración a los dioses.

i) Río Puela. (Comunidad Pungal de Puela).

Fotografía # 9 Río Puela

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Rápidos

Subtipo: Río

Jerarquía: I

Observaciones: El río Puela tiene un buen caudal su agua es cristalina y helada. Cuando llueve este río crece que llega hasta 4 m de altura, puede realizar Tubing.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cueva de los Tayos. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Fenómenos Espeleleológicos	Cueva	II
2	Cascada del Tambo. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	I
3	Cerro Montirón (Comunidad de Manzano).	Sitio natural	Montaña	Mirador	I
4	Cascada del Batán. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio natural	Río	Cascada	I
5	Volcán Tungurahua. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Montaña	Volcán	III
6	Aguas termales. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas Termales	I
7	Cascada La Morocha. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	II
8	Cascada del Ojo del Fantasma. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	II
9	Río Puela. (Comunidad Pungal de Puela).	Río	Rápidos	Río	I

Elaboración: María José Yépez.

Fuente: Taller participativo realizado con los Pobladores de la Parroquia Puela, la Junta Parroquial y Erika Días, 2011.

b. Inventario del Patrimonio Cultural de la Parroquia Puela

1. Cosas de respeto de la Parroquia Puela

El cerro Montirón ha sido para los pobladores un sitio ceremonial, antes se realizaban rituales, rezos pidiendo a la madre tierra que calmara la ira del volcán Tungurahua y les envíe del cielo las aguas para sus cultivos.

Los pobladores han tomado al volcán Tungurahua, como símbolo de respeto, sabiduría y de cierta manera a formado parte su diario vivir desde sus antepasados hasta la actualidad, guardando con recelo cada uno de sus bramidos que han adoptado como parte de vida. Los pobladores consideran al volcán con el durmiente que basta un pequeño movimiento para dejarse sentir.



Fotografía #10 Cerro Montirón

2. Saber Popular Diario

a. Vivienda

Las viviendas antiguamente eran construidas con materiales propios del lugar, sus paredes eran hechas de adobe y tapial, para la construcción de los techos utilizaban carrizo, paja o teja, las construcciones eran de dos pisos, se caracterizan por la presencia de balcones y columnas de madera, para la construcción de las viviendas lo hacían en minga.

Hoy en día sus viviendas son elaboradas con materiales como bloque, ladrillo, eternit o zinc para mayor seguridad y durabilidad. Pero debido a la erupción volcánica muchas de estas están deterioradas, pero ciertas casas que fueran construidas de adobe o tapial se han mantenido firmes pese las constantes erupciones volcánicas.

b. Gastronomía

Antiguamente los pobladores utilizaban en sus hogares hornos de leña dentro de este ponían bastante chamiza y horneaban el pan, cuyes, conejos, cerdos; las mujeres eran las encargadas de recolectar la chamiza de los bosques.

Para la preparación de sus alimentos lo hacían en fogones o las denominadas cocinas de leña, mientras el hombre salía a trabajar en el campo su mujer se quedaba en la casa preparando la comida luego se la llevaba al terreno o donde el se encontrase trabajando.

Además utilizaban la piedra de moler para macerar y moler ciertos granos como el maíz, fréjol, habas y de este modo preparar sus comidas y una más pequeña para moler ají.

En la actualidad la gente mayor todavía utiliza el fogón para preparar sus alimentos, mientras que ciertas amas de casa han sustituida a la leña por la cocina a gas.

Nombre del plato	Ingredientes/ materiales	Preparación
<p>Mote con fritada</p> 	<p>Cerdo Ajo Cebolla blanca Sal Mote</p>	<p>Se cocina el mote en el fogón. La paila se la pone en el fogón y se tira la carne de cerdo cortada en pedacitos; se le añade ajo, cebolla sal y con una cuchara mama se mese hasta que se dore y este crujiente.</p>
<p>Fanesca</p> 	<p>Fréjol Habas Chocos Bacalao Mellocos Zambo Zapallo</p>	<p>En olla se coloca el zambo y zapallo se lo hace cocinar y se va incorporando de uno en uno los granos hasta que estén cocinados, luego se añade lecha y sal al gusto. Se sirve acompañado de empanadas un rodajita de huevo y el pescado bacalao.</p>
<p>Papas con cuy</p> 	<p>Papas Cuy Maní Lechuga Limón</p>	<p>Se hornea el cuy sazonado con condimentos y bañado en achiote; se cocinan las papas para luego acompañarlas con salsa de maní una hoja de lechuga.</p>
<p>Tortillas de papa en piedra de moler.</p> 	<p>Papas Queso Mantequilla Achiote Huevo Como material se utiliza leña.</p>	<p>Una vez cocinada la papa se aplasta, se añade huevo, mantequilla y achiote; se hace una bolita y se incorpora el queso. Luego se pone en la piedra que es una lamina que es de origen volcánico y se utiliza como si fuese un sartén.</p>
<p>Hornado</p> 	<p>Chanco, condimentos.</p>	<p>Carne de chanco aliñada y bañada en achiote para luego ser asada en un horno de leña.</p>

Fuente: Taller participativo realizado con los Pobladores de la Parroquia Puela, la Junta Parroquial y Erika Díaz, 2011.

Elaboración: María José Yépez

c. Medicina

En la antigüedad las enfermedades, los malestares eran curados mediante plantas medicinales que existían en sus huertos o terrenos. Además las mujeres mayores ayudaban a dar a luz las mujeres más jóvenes las cuales se les denominaban parteras ya que su conocimiento estaba en la naturaleza. A más de las plantas medicinales, utilizaban animales como los cuyes, existían también curanderos o fregadores.

Cuadro No.4 Medicina de la Parroquia Puela, 2011.

Enfermedad/ alergia u otras dolencias	Con qué	Receta
Gripe	Trago, canela, limón y coca cola.	Se hace hervir en una olla la coca cola hasta que se pierda el gas; una vez que se hervida se añade el limón y la canela inmediatamente se apaga y se le tapa para que se concentre, se tiene que tomar a soplos.
Tos	Leche Ajo	Se hace hervir la leche conjuntamente con el ajo.
Mal aire	Huevo Vaso de agua	Se coge un huevo de gallo y gallina, se pasa por todo el cuerpo, se va rezando un padre nuestro o una ave maría, después vaciamos en un vaso de agua y colocamos fuera de la habitación.
	Cuy Cigarrillos Ruda	Cuando el mal aire es muy fuerte, se pasa el cuy por todo el cuerpo mientras se tiene encendido un cigarrillo, luego se le destripa al cuy y la curandera sabe que tiene la persona además se le escupe trago y se les va limpiando con la ruda
Dolor de barriga	Hierba buena Barbas de la cebolla blanca Manzanilla	Se hace hervir una olla pequeña de agua y se lanza una rama de hierba buena, la manzanilla o las barbas de cebolla e inmediatamente se tapa para que se haga infusión.
Nervios	Ajenco	Infusión.
Dolor de muela	Llantén	Infusión.
Hinchazones, torceduras	Malva	Se hace hervir la malva y con esa agua se lava la hinchazón y con las hojas se friega.
Cólico	Hoja de higo	Infusión de la hoja de higo.

Elaboración: María José Yépez

Fuente: Taller participativo realizado con los Pobladores de la Parroquia Puela, la Junta Parroquial y Erika Díaz, 2011.

d. Agricultura

Para la siembra antes se utilizaba la yunta, que no es mas que el arado de los terrenos que consistía en (dos toros o vacas los mas fuertes o de pura sangre), el yugo se les colocaba a los dos animales con un puntial (tela para proteger los cachos de las vacas), se los sujetaba con cuerdas hechas de cabuya. Con la misma yunta iban realizando lomos para luego con el azadón componer y hacer canteros para poder sembrar, el abono que utilizaban era la majada de los

animales como son del cuy, conejo, la vaca para que la producción sea buena y en efecto los productos era ricos en nutrientes y sanos.

Muchos de los cultivos eran sembrados basados en la luna ya que ella era quien les indicaba el tiempo de cosechar, sembrar, apocar, desherbar e incluso regar agua.

Entre los instrumentos tenemos:

- **Azadón:** labra la tierra dejándola suave para el cultivo.
- **Piucha:** se utiliza para regar agua desherbar.
- **Pico:** se utiliza para picar la tierra removiéndola.

En la actualidad la yunta ha sido sustituida por el tractor, ya sea este destronque o arado del terreno formando lomos donde se hace más fácil sembrar además de ahorrar tiempo. El abono que se utiliza es el de gallina que es la mezcla de aserrín y majada, siendo caro además de utilizan químicos para en engrose, la mosquilla, plagas e incluso botan ranger para eliminar la mala hierva.

e. Vestimenta

La población en su totalidad es mestiza y por lo tanto no se puede detectar rasgos propios en esta expresión. La vestimenta masculina se caracteriza por la utilización de gorra o sombrero, Camisa o camiseta, suéter o chompa de algodón o tela, pantalón de tela y zapatos de cuero o botas. La vestimenta femenina utiliza gorra o sombrero, blusa y suéter, chalina, falda y zapatos. El uso del sombrero se esta haciendo menos frecuente y está siendo reemplazado por la gorra. Los pobladores de la parroquia son mestizos por ende las mujeres usaban falda, debajero, blusa, suéter, enagua, sombrero chalina y no usaban zapatos caminaban con los pies descalzos. Mientras que la vestimenta de los hombres utilizaban pantalón de tela, camisa, suéter chompa, botas de caucho, sombrero. En la actualidad la vestimenta no ha variado mucho las mujeres

utilizan pantalón jean, botas de caucho cuando salen a sus terrenos. Los hombres usan pantalón jean, camiseta, bufanda, gorra, chompa, botas de caucho, zapatos, zapatillas.

3. Símbolos y Valores

a. Poético

1) Coplas

Los guambras tontos
 tienen una moza
 una motera de santa rosa
 de nuestros pueblos

Ay de mi, ay de vos
 en una cama los dos
 comidos o no comidos
 pero juntitos los dos

El borrego me da lana
 y voz llucho que me das

A la vieja de mi suegra
 en el bolsillo le metiera
 cada que quiera salir sólo
 en los hocicos le diera
 Movete, movete
 matita de ají como te
 movías cuando te cogí
 militar.

Cuando vengo no más vengo
 ya sabrás para que vengo
 a darte mi corazón que
 es lo único que tengo.
 De esta calle para arriba
 voy a mandar a empedrar
 para que baje tu madre vestida de

b. Narrativo

1) Cuentos y leyendas

Cuadro 5. Tradiciones practicadas en los asentamientos humanos de la parroquia.

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
Manzano	El Duende	La gente que iba a trabajar en Yuibug y no tenía reloj, al retornar en la tarde venía cargados en los burros, leña, hierbas, al pasar por la quebrada a las 7 de las noches, llegando a la comunidad existía una quebrada que no podían pasar por el duende.
Anabá	El Uñaguilla	En la quebrada de Choglontus lloraba el Uñaguilla y así asustas a los mujeriegos y borrachos.
	La caja ronca	En los canjilones había la caja ronca y no dejaba pasar a los animales.
Pungal	El Millallau	Los niños que se dormían alrededor del fogón donde se cocinaba, se asomaba un hombre llamado Millallau y entonces les atrapaba a los que se quedaban dormidos por no hacer caso a la mamá que vengan a dormir y cuando les iban a ver solo encontraban las piernas y manos.
Cabecera Parroquial	Los Picaflores	Los amigos de Puela se fueron a dar serenos a las chicas de Pungal pero en el camino se encontraron 3 chanchos pero el tercero les hizo asustar porque le salía candela de los ojos.

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela

Elaborado por: María José Yépez

2) Mitos

- **Cuco:** Personaje imaginario con que, por medio del miedo se impelía a los niños o se los reprimía a un fin determinado bajo la amenaza que "viniera el CUCO y se lo llevase".
- **Mal aire:** Si caminan por el cementerio o lugares abandonados puede pegarles el mal aire.
- **La deshierba y siembra:** Se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna las cosechas dan mayor producción.
- **Fajar a los niños:** Es necesario fajar a los niños recién nacidos para una mejor formación de los huesos.
- **Derramar sal:** Es de mala suerte derramar la sal, cuando esto sucede se tiene que marcar tres veces una cruz.

4. Relatos

a. Prácticas Culturales asociadas con el Ciclo vital

1. Etapas de vida de la familias

Cuadro No. 6 Etapas de vida de las familia de la parroquia Puela, en la antigüedad, 2011.

Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela en la antigüedad	
Nacimiento	A través de la práctica de parteras.
Crecimiento	Crece bajo el cuidado de los padres aprendiendo a trabajar la tierra y cuidar de los animales desde pequeños entre 8 - 10 años.
Desarrollo	Antes eran pocos los que podían estudiar, la mayoría trabajaba con sus padres en los terrenos.
Madurez	Se dedicaban a la agricultura y a cuidar de sus animales, establecían sus familias.
Matrimonio	El joven va acompañado de sus padres para el pedido de mano de su novia llevando un presente a sus futuros suegros, los padres aconsejan a sus hijos y les dan la bendición aceptando la unión de ellos. En algunos de los casos los padres eran quienes escogían con quien sus hijos debían casarse.
Vejez	Se dedican al trabajo.
Velorio/muerte	Velan a sus muertos por dos días, para que el alma recoja todos sus pasos en la noche brindan café negro o trago. Las personas de buen corazón llegan con ramos florales al velorio. El muerto es puesto en un nicho de cemento.

Fuente: Taller participativo con las Comunidades de la Parroquia Puela y Erika Días, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

Cuadro No. 7 En la actualidad de Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela, 2011.

Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela, en la actualidad	
Nacimiento	A través de la práctica médica
Crecimiento	Crece bajo el cuidado de los padres, sobretodo de la madre.
Desarrollo	Tienen más posibilidades para educarse, la mayoría sale a estudiar en Riobamba
Madurez	Se dedican a la agricultura y la mayoría migra a la ciudad.
Vejez	En la actualidad los ancianos se dedican a la agricultura y cuidado de sus nietos.
Velorio/muerte	Los velorios se siguen manteniendo, con el rito del velorio, traslado, misa y entierro.
Matrimonio	Hay más libertad para que los jóvenes elijan con quien casarse, pasan por un período de novios, luego el novio va a la casa de los suegros a pedir la mano de la novia.

Fuente: Taller Participativo realizado con las comunidades de la Parroquia Puela y Erika Días, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

7. Calendario de fiestas y ritos

Cuadro No. 8 Calendario de fiestas de la Parroquia Puela, 2011.

Comunidad	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Manzano	Juego de los cocos											x	
	Dulce de manzana			x									
	Colada de manzana			x	x	x							
	Juego de las bolas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pungal	Deporte de vóley	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Juego del cuarenta	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Jucho de capulí			x	x								
Puela	Juego de cuarenta	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Taller comunal y Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

B. Planta y Servicios Turísticos

1. Establecimientos Comerciales

a. Locales de productos básicos

Tienda en la cabecera parroquial.

c. Otros establecimientos

Depósito de gas / Penipe

a. Servicios Públicos

1). Salud

Cuadro 9. Disponibilidad de servicios de salud en las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Nombre de la institución	Forma de administración	Tipo de institución
El Manzano	Seguro Social Campesino El Manzano	Seguro Campesino	Dispensario público
Cabecera Parroquial	Sub Centro de Salud	Pública MSP	Sub centro de salud

Fuente: Salida de campo, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

2). Educación

Cuadro No 10 Instituciones educativas presentes en la parroquia.

Comunidad	Nombre de la Institución	Tipo de Institución	Nivel de formación ofertado	Jornada	Idioma
Cabecera Parroquial	Cristóbal Colón	Fiscal	Pre- escolar Primario Ciclo básico	Matutina	Hispana

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

3). Comunicación

Cuadro 11. Acceso a medios de comunicación en las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Televisión	Radio
El Manzano	Ecuavisa y Teleamazonas	La voz del Volcán, Ternura y Santuario de Baños
Cabecera Parroquial	Ecuavisa, TC y Teleamazonas	La voz de Volcán, Radiofónicas y Tricolor.
Pungal	Gama TV	La Voz del Volcán
Anabá	Ecuavisa y Teleamazonas	La Voz del Volcán

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

4). Vías de acceso

Cuadro 12. Caracterización de la red vial rural de la parroquia.

Tramo vial		Capa de Cobertura /			Estado de vía
Desde	Hasta	Tierra	Lastre	Asfalto	Regular
Cabecera	Anabá – Y de El Manzano		2634,82		X
Cabecera	El Manzano – Quebrada Confesionario		3450,14	286,39	X
Cabecera	Pungal – Puente de la Unidad Parroquial		2226,94		X
Cabecera	Choglontus	1862,71	3450,14	286,39	X
Cabecera	Tingo	503,75		2316,12	X
Cabecera	Bilbao		861,63	2938,73	X
Cabecera	El Batan	5192,09	2226,94		X
Cabecera	Puente de Puela			2641,76	X
Cabecera	El Cedro	744,26	1904,27		X
Cabecera	El Montirón	1784,98	2167,25	286,39	X
Pungal	Puente de Puela		1554,51		X
Pungal	Reservorio Pate Mula		1945,89		X
Caminos Comunes		4483,91			X

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

5). Agua.

Cuadro 13. Agua presente en las comunidades.

Comunidad	Agua de riego	Agua con acceso al agua de consumo humano y uso doméstico
El Manzano	X	X
Anabá	X	X
Pungal	X	X
Cabecera Parroquial	X	X

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

6). Alcantarillado.

Cuadro 14. Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas.

Comunidad	Alcantarillado	Pozo séptico
El manzano		X
Pungal		X
Anabá	X	X
Cabecera Parroquial	X	

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

7). Servicio Eléctrico.

En las Comunidades El Manzano, Pungal, Anabá y la cabecera parroquial disponen del servicio eléctrico.

b. Servicio Turístico

1). Transporte

Existen una cooperativa de transporte que partiendo de Riobamba llegan a la parroquia de Puela pasando además por las comunidades de Pungal de Puela y Manzano, la misma que cumplen con los siguientes turnos:

Cuadro 15. Servicios de transporte desde y hacia las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Nombre de la cooperativa de Transporte	Horarios
El Manzano	Bayushig	7:00 am a 6:00 pm (cada hora)
Pungal	Bayushig	7:00 am a 6:00 pm (cada hora)
Anabá	Bayushig	7:00 am a 6:00 pm (cada hora)
Cabecera Parroquial	Bayushig	7:00 am a 6:00 pm (cada hora)

Fuente: Salida de campo, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

2). Hospedaje y Alimentación

a. Hospedaje

Cuadro No.16 Servicio de Hospedaje

Tipo	Nombre	Productos - Servicios	Capacidad (Personas)	Estado	Localización
Hostería	La Chascona	Alimentación y Hospedaje	40 40	Abandonado	Cabecera cantonal
Complejo	Complejo Turístico del Tambo	Alimentación y Hospedaje	26 26	Abandonado	Pungal
Se puede realizar camping en toda la parroquia especialmente cerca de los atractivos naturales.					

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

b. Alimentación

Cuadro No17 Alimentación que existe en la parroquia Puela.

Comunidad	Tipo / Nombre	Nombre del Propietario	Productos -Servicios	Precio	Días de atención	Número de mesas	Número de sillas	Capacidad de comensales
Cabecera parroquial	Restaurante	Señora Clotilde Mazón	Cuy con papas	\$2.5- \$3.00	Domingos y días de festivos	4	16	20
Cabecera parroquial	Paradero	Señora Patricia Quishpe	Tortillas seis por un dólar.	\$1.00	Días festivos	3	12	17

Fuente: Salida de campo, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

c. Datos Estadísticos

1. Población total en la parroquia

Cuadro No.18 Población total en la parroquia.

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	4	0,6%	1	0,2%	5
1 y 9 años	54	8,7%	42	6,8%	96
10 y 14 años	30	4,8%	28	4,5%	58
15 y 29 años	66	10,6%	61	9,8%	127
30 y 49 años	53	8,5%	67	10,8%	120
50 y 64 años	50	8,0%	42	6,8%	92
Más de 65 años	57	9,2%	67	10,8%	124
TOTAL	314	50,5%	308	49,5%	622

Fuente: Censo Nacional INEC 2010 y Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

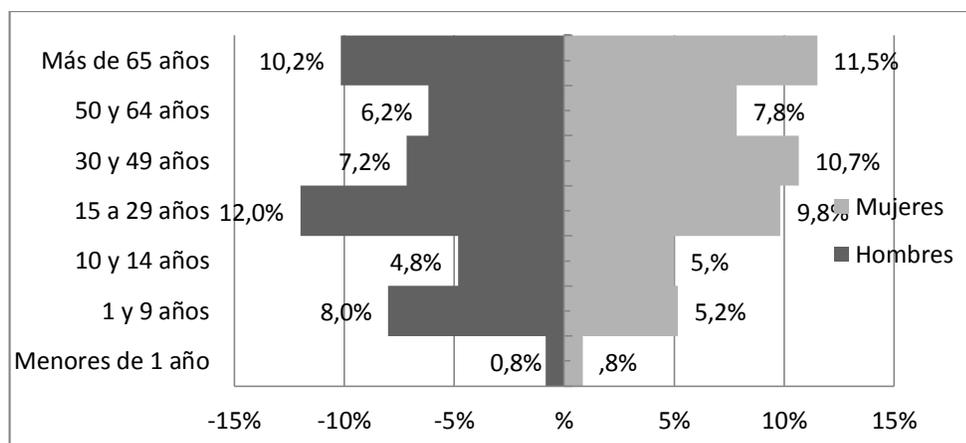


Gráfico 2. Pirámide poblacional en la Parroquia de Puela, 2011.

2. Fuentes de ingresos familiares

Cuadro No.19 Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje
Actividad agropecuaria	192	56,7%
Actividades de construcción	56	16,5%
Actividades relacionadas con el comercio	17	5,0%
Empleados en el sector privado	40	11,8%
Empleados en el sector público	17	5,0%
Otras actividades	17	5,0%
TOTAL	339	100%

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

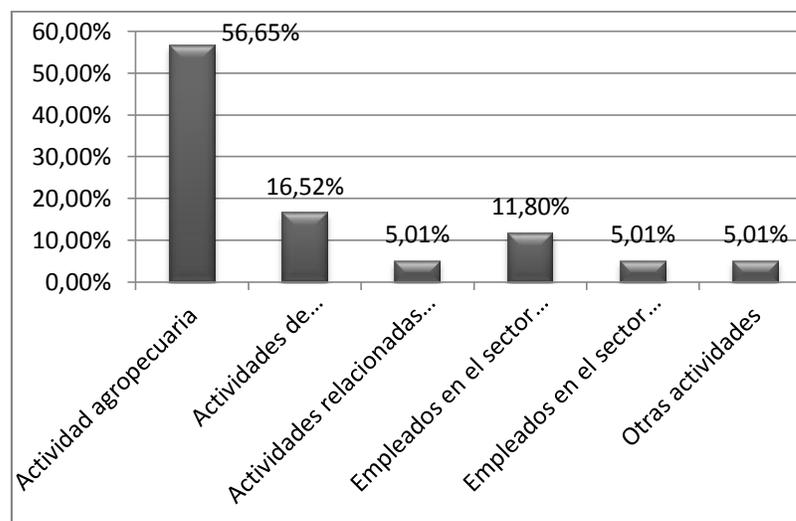


Gráfico 3. Población económicamente activa por segmento de ocupación, 2011.

3. Migración

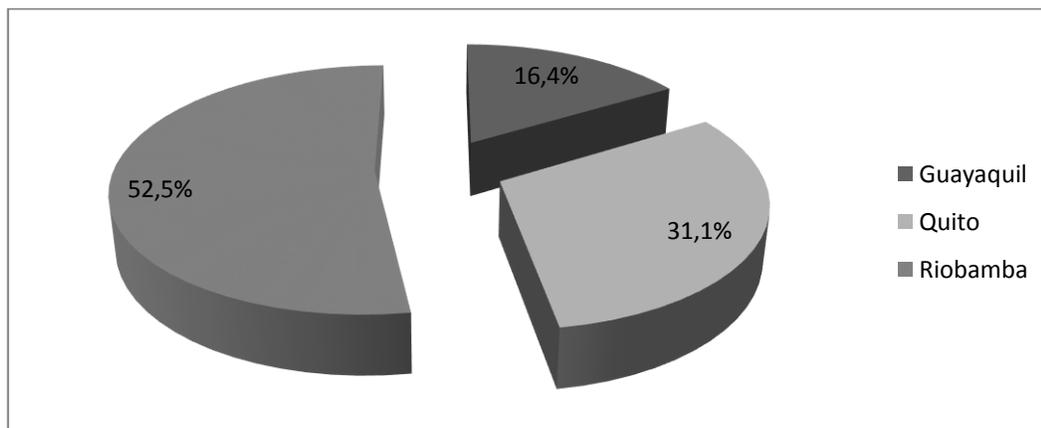
a. Caracterización de la migración permanente dentro del país.

Cuadro No.20 Ciudades destino en migración permanente dentro del país.

Ciudades destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
Guayaquil	69	16,4%
Quito	131	31,1%
Riobamba	221	52,5%
TOTAL	421	100%
Población total		609
Población estimada antes de los procesos migratorios		1030
Tasa de migración permanente dentro del país		40,9%

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico 4.** Ciudades destino en migración permanente dentro del país, 2011.**Cuadro No.21** Ciudades destino en migración permanente fuera del país reportado.

Países destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
España	15	100%

TOTAL	15	100%
Población total		609
Población estimada antes de los procesos migratorios		624
Tasa de migración permanente fuera del país		2,4%

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

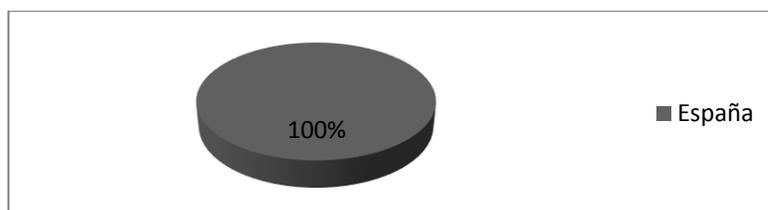


Gráfico 5. Ciudades destino en migración permanente fuera del país reportado, 2011.

4. Peligros del Volcán Tungurahua

El poderoso Tungurahua es un gran estratovolcán que se ubica en la región de los Andes Centrales de Ecuador.

Este volcán es extremadamente volátil y presenta actividad regular, amenazando asentamientos de los alrededores. El nombre del volcán significa “garganta de fuego” y es un buen nombre para un volcán que ha erupcionado con frecuencia y violentamente, especialmente los últimos 10 años. El Tungurahua emana también una cantidad considerable de ceniza como parte de su proceso eruptivo, esto ha dado lugar al cierre temporal de aeropuertos en Ecuador en algunas ocasiones.

En Octubre de 1999, el gigante durmiente se despertó una vez más; la erupción fue violenta y ocasionó que el área entera se cubra de ceniza, pero ésta sólo fue una de las consecuencias. Se consideró que la Parroquia Puela estaba en riesgo alto por lo que se ordenó su evacuación. Durante la evacuación, algunas casas fueron saqueadas. Sus habitantes regresaron a sus hogares en el año 2000. En el 2006 el volcán volvió nuevamente a la vida, erupcionando, emando ceniza y rocas incandescentes. Las erupciones han continuado en los años 2008, 2009 y 2010.

a. Datos generales

Ubicación

Latitud: 1°28' Sur

Longitud: 78°27' Oeste

Elevación: 5023 m

Situado a: 33 kilómetros al sureste de Ambato, en la Cordillera Real de los Andes Ecuatorianos

Datos Fisiográficos

Elevación: 5020 m

Tipo de volcán: Estratovolcán joven de forma cónica y simétrica

Diámetro basal: 14 km

Variación de pendientes en los flancos: 30° - 35°

Drenajes principales: Ríos Puela al sur y sureste, Chambo al occidente y Pastaza al norte y noreste.

b. Actividades recientes**2006**

En mayo de 2006, nuevas columnas de gas y cenizas, de aproximadamente dos kilómetros, se vieron aparecer sobre el cráter.

El 14 de julio de 2006 el Tungurahua inició su más violenta erupción desde 1999. Aproximadamente a las 6:00 de la tarde, el volcán dejó escapar una columna de quince kilómetros, compuesta de cenizas, vapores y rocas. La columna se dirigió hacia el océano Pacífico y fue claramente visible en fotos de satélite.

Durante la noche y la mañana del 15 de julio de 2006 temblores constantes, explosiones, emisiones de ceniza y caída de rocas pusieron a la población de Pelileo, Baños, Penipe, y otros cantones de las provincias de Chimborazo y Tungurahua en alerta. Se reportó que flujos de lava dañaron la carretera entre Baños y Penipe. La ceniza destruyó cultivos y calcinó animales. El 17 de julio, se reportó que por primera vez desde 1999, flujos piroclásticos ocurrieron.

La actividad continuó, parcialmente limitada por casi un mes, hasta el 16 de agosto de 2006. En la mañana de ese día, aproximadamente a eso de las 8:25 am, una enorme explosión señaló el inicio de lo que parece ser el evento mayor de este proceso eruptivo. Una columna de lava de

ocho kilómetros emergió del cráter. El volcán también dejó escapar inmensas cantidades de rocas ardientes y cenizas. En el transcurso de la noche, la totalidad de la provincia del Tungurahua, incluyendo Ambato, Pelileo, Baños y la provincia del Chimborazo, incluyendo Penipe, Riobamba y Guano, fueron cubiertos de capas de rocas y cenizas.

La población abandonó aterrorizada las ciudades y caseríos que rodean al volcán. Baños, Juive, Palictagua, Bilbao, Puela, Cusúa entre otras fueron evacuados. En la mañana del 17 de agosto, el tránsito vehicular fue totalmente suspendido en Ambato, y la población fue urgida a permanecer en sus casas. La central hidroeléctrica Agoyán suspendió sus actividades. Cultivos en toda la región fueron totalmente destruidos.

El curso del río Chambo fue bloqueado y sus aguas se hallan elevándose en una inmensa represa. El Ejército ecuatoriano está considerando diversos métodos para destruir el dique, con el fin de evitar una eventual catástrofe.

Al menos cinco personas han muerto calcinadas en el poblado de Palictahua y se ha reportado que trece personas fueron heridas. Agua potable se presume contaminada en la región.

2008

El 6 de febrero de 2008 el Tungurahua comenzó a lanzar cenizas y piedras incandescentes, lo que obligó a las autoridades a la evacuación forzosa de las poblaciones cercanas, declarándose alerta roja (el nivel máximo).

2010

En el mes de enero de 2010 su actividad volcánica se incrementó levemente poniendo en alerta a las poblaciones aledañas y el día 29 de Mayo de éste mismo año hizo erupción, evacuando de las partes cercanas a más de 2.500 personas. Otra evacuación y erupciones ocurrieron el 4 de Diciembre, 2010. La Agencia Nacional (de Ecuador) de Control de la Seguridad estableció "alerta roja", que después disminuyó a naranja. El Instituto Ecuatoriano de Geofísica reportó un rápido aumento en actividad sísmica, un número de explosiones y una nube de cenizas que alcanzó los 2 km de altura. Llegando la nube de ceniza a la ciudad de Guayaquil.

2011

El volcán emitió en el mes de abril columnas de ceniza que alcanzaron alrededor los 8 kilómetros sobre el nivel del cráter del volcán, según los reportes del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG).

La caída de ceniza proveniente del volcán Tungurahua, afecta a las plantaciones y al alimento del ganado de las poblaciones aledañas al coloso.

El IG aseguró que los vientos dirigieron la nube de ceniza hacia el occidente y nor-occidente, razón por la cual se han reportado constantes caídas de ceniza en las poblaciones ubicadas en esta dirección.

El polvo volcánico proveniente del Tungurahua cayó sobre la ciudad de Penipe, y los poblados de Bilbao, Chacauco, Choglontus, Puela, Anabá, Pungal y El Manzano.

El 26 de abril de 2011 hubo otra erupción de proporciones considerables, lanzando una columna de ceniza que ascendió hasta los 12 km de altura.

A mediados del noviembre 2011, empezó una nueva etapa eruptiva la cual se registra hasta la actualidad.

c. Caída de piroclastos

Durante una erupción, gases, ceniza y fragmentos de roca son expulsados desde el cráter. Los fragmentos más grandes siguen trayectorias balísticas y caen cerca del volcán, mientras que las partículas más pequeñas son llevadas por el viento y caen a mayor distancia del mismo, cubriendo grandes áreas cercanas al volcán con una capa de varios milímetros o centímetros de piroclastos. La peligrosidad de este fenómeno está controlada por el volumen de material emitido, la intensidad y duración de la erupción, la distancia al punto de emisión y la dirección del viento.

Aproximadamente el 90% del territorio de Puela tiene el peligro constante de caída de ceniza según la cartografía del Instituto Geofísico.

1. Precauciones

Las personas en las áreas afectadas por la caída de material piroclástico deberán buscar refugio en sus casas u otras edificaciones cercanas, y si permanecen a la intemperie, se recomienda el uso de un casco, de ropa adecuada y de máscaras (o de un pañuelo húmedo) para proteger la boca y la nariz. Se debe además impedir que el ganado consuma hierba contaminada con ceniza, para lo cual será necesario la evacuación de los animales o su alimentación con hierba limpia traída de otras regiones. Se debe proteger las fuentes y el suministro de agua potable, para evitar que sea contaminada por la ceniza. Será necesario limpiar continuamente los techos de las casas para evitar su colapso bajo al peso de la ceniza. (Gobierno Parroquial de Puela).

d. Flujos de lodos y escombros (lahares)

Durante o luego de una erupción, especialmente si está acompañada por una fuerte emisión de ceniza y por lluvias importantes, podrían ocurrir flujos de lodo y escombros (lahares) en cualquier quebrada del volcán, pero especialmente en aquellas de los flancos oeste y norte del cono, como la quebrada Mapayacu, el Confesionario y la Rea en el sector de Puela. Los flujos de lodo y escombros (lahares) son mezclas de materiales volcánicos (rocas, pómez, arena), removilizados por el agua proveniente de la fusión del casquete glaciar, de un lago cratérico o de fuertes lluvias. Estos flujos descienden rápidamente por el cono volcánico, siguiendo las quebradas y los valles. La peligrosidad de estos fenómenos está determinada por el volumen de agua y de los materiales sueltos disponibles y de las pendientes y encañonamiento de los valles. (Gobierno Parroquial de Puela)

1. Precauciones

Por la rapidez con la cual suelen formarse, su velocidad y su fuerza, un flujo de lodo es un fenómeno muy peligroso. Durante una crisis volcánica, hay que evitar el fondo de las quebradas y las vertientes bajas de los valles.

e. Flujos y domos de lava

Si el contenido de gases del magma es bajo, este puede ser emitido de manera no explosiva y fluir en forma de flujos (magma poco viscoso) o acumularse para formar domos (magma muy viscoso). Los flujos de lava son derrames de roca fundida, originados en un cráter o en fracturas de los flancos del volcán y que descienden por los flancos y las quebradas del mismo a bajas velocidades, las quebradas donde se ha visto el descenso de lava son la Quebrada Mapayacu, Choglontus, Confesionario y la Rea. Los domos son acumulaciones de lava, originados asimismo en un cráter ubicado en la cumbre o en los flancos superiores del volcán. Debido a la forma actual del cráter y al sistema de quebradas que drenan el cono, los sectores de Cusua y Juive Grande son los más propensos a ser afectados por estos fenómenos.

1. Precauciones

Al ser la progresión de los flujos de lava muy lenta, no representan un peligro para los habitantes de los alrededores del volcán. Sin embargo, debido a las altas pendientes en el cono volcánico, el colapso de un frente de flujo de lava o de un domo podría generar flujos piroclásticos de bloques y ceniza que descenderían hacia los flancos inferiores del volcán.

Referencia: HALL M.L., ROBIN C., SAMANIEGO P., MONZIER M., EISSEN J.P., MOTHE P., YEPES H., VON HILDEBRAND C. & BEATE B. (2002). Mapa de los peligros potenciales del volcán Tungurahua. Escala 1:50.000. IGM-IG/EPN-IRD.

5. Recurso Humano Disponible

1) Autoridades electas

Cuadro No.22 Autoridades electas en el GAD parroquial para el período 2009 – 2013.

Nombre	Cargo	Comisión
Kennedy Jhonson Barriga Ramírez	Presidente	

Víctor Sánchez Lara	Vicepresidente	Presupuesto y Turismo
Ligia Marieta Mazón Ortega	1er Vocal	Asunto Social , Cultural y Deportivo
Arnulfo Rafael Sánchez Barriga	2do Vocal	Obras Publicas
Jose Miguel Cazco Cazco	3er Vocal	Saneamiento Ambiental

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

2) Funcionarios del GAD

Cuadro No.23 Funcionarios del GAD parroquial para el período 2009 – 2013.

Nombre	Cargo	GAD
Maria Esther Barriga Olivo	Secretaria y Tesorera	X
Paul Alejandro Erazo Granizo	Técnico	X
Alfonso Mesías Barriga Olivo	Operador de Tractor	X

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

B. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. Estudio de la demanda de turistas nacionales y extranjeros

La muestra se tomó de los datos de la ciudad de Riobamba, la llegada de turistas nacionales y extranjeros tomando como eje principal el tren esta información fue otorgada por el ITUR (Servicio de información y atención al turista), son 118 turistas el 18% pertenece a los turistas nacionales y el 82% a los turistas extranjeros.

2. Cálculo de la Muestra para el estudio de mercado

La muestra se obtuvo mediante la formula de Cannavos.

a. Fórmula de Canavos

$$n = \frac{N(P*Q)}{N-1) (e/k)^2 + (P*Q)}$$

b. Detalle de la Fórmula de Canavos

n= Muestra

N = Universo de Estudio

P = 0,50 % de probabilidad de ocurrencia de un evento

Q = 0,50 % de probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = Margen de error 8%

k = Margen de confiabilidad 1,75

Cuadro No.24 Población para determinar la Muestra

Sector	Universo	Muestra
Riobamba Turistas	11243	118
Nacionales 18%		21
Extranjeros 82%		97

Fuente: ITUR 2011

Elaborado por: María José Yépez

c. Muestra de Turistas Riobamba

$$n = (11243) (0,5 * 0,5) / ((11243 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5))$$

$$n = (11243) (0,25) / 23.49 + 0,25$$

$$n = 2810.75 / 23.74$$

$$n = 118$$

3. Análisis de Resultado de la demanda Turística

a. Tabulación de encuestas de Turistas Extranjeros

Encuestas dirigidas a turistas extranjeros para el análisis de la demanda de turistas.

1) Género

Cuadro No. 25 Género masculino y femenino encuestados

Género	Total de Encuestas	Porcentaje
Masculino	48	49%
Femenino	49	51%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas

Elaborado por: María José Yépez

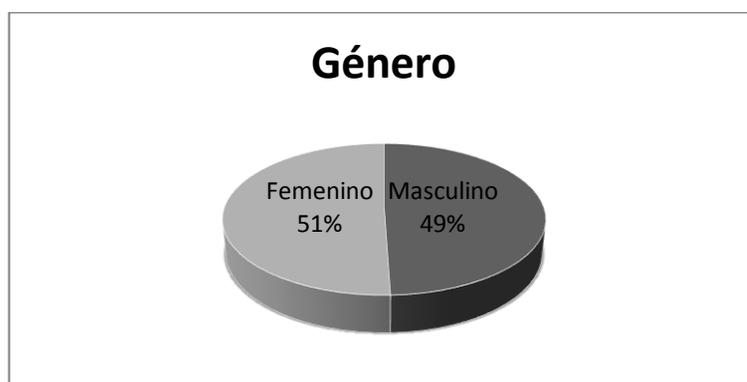


Gráfico No. 6 Género masculino y femenino encuestados

Análisis: El 49,48% son de turistas extranjeros son de género masculino y el 51% son de género femenino.

2) Edad

Cuadro No.26 Edad de turistas extranjeros

Edad	Total de encuestados	Porcentaje
21-25	3	3%
26-30	8	8%
31-35	5	5%
46-50	7	7%
51-55	25	26%
56 en adelante	49	51%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

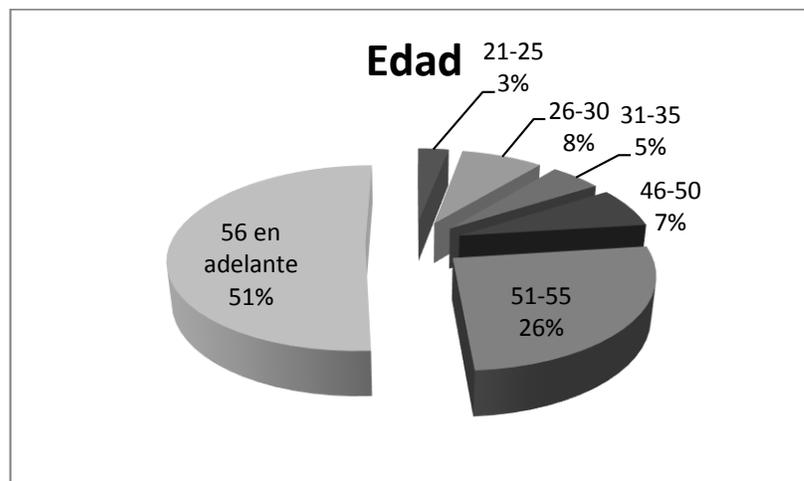


Gráfico No.7 Edad de turistas extranjeros

Análisis: Los turistas un su mayoría son 51% en el rango de 56 años en adelante, con el 25% 51-55 años, con el 8% 26-30 años, el 7% 46-50 años, el 5% 31-35 años y tan solo con un 3% 21-25 años.

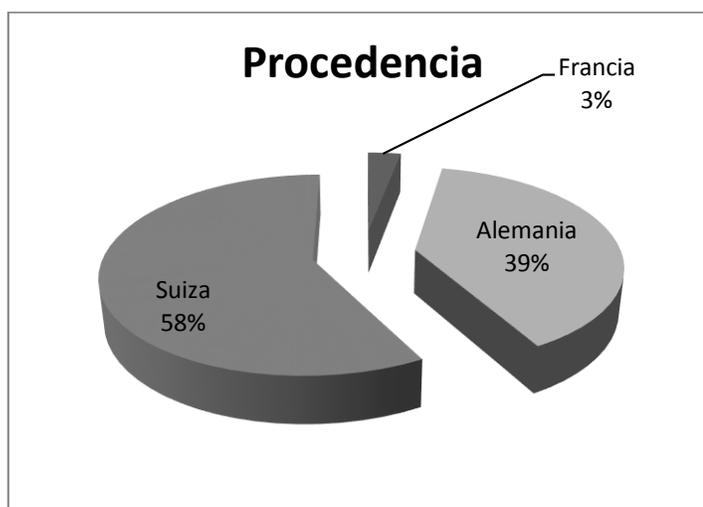
3) Procedencia

Cuadro No. 27 Procedencia de turistas extranjeros

Procedencia	Total de encuestados	Porcentajes
Francia	3	3%
Alemania	38	39%
Suiza	56	58%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.8** Procedencia de turistas extranjeros

Análisis: en su gran mayoría los turistas extranjeros son de Suiza con el 58% siguiendo a Alemania con el 39% y con una minoría de Francia con el 3%.

4) Tiempo de estancia en cada ciudad.

Cuadro No. 28 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros en cada ciudad.

Tiempo de estancia	Total de encuestados	Porcentaje
1-2 días	97	100%
3-4 días	0	0%
Más de 4	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.9** Tiempo de estancia de los turistas extranjeros en cada ciudad.

Análisis: Tenemos que los turistas extranjeros que su tiempo de estancia en cada ciudad es de 1-2 días con un 100%.

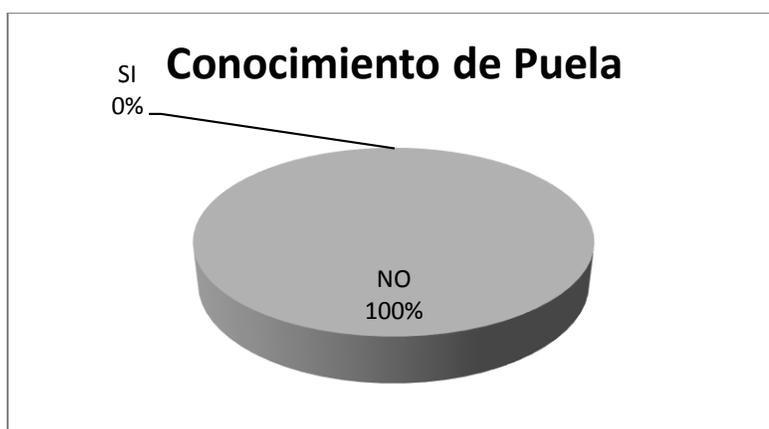
5) ¿Conoce usted la parroquia Puela?

Cuadro No.29 Turistas extranjeros interesados en conocer la parroquia Puela.

Conocimiento de Puela	Total de Encuestados	Porcentaje
SI	0	0%
NO	97	100%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.10** Turistas extranjeros interesados en conocer la parroquia Puela.

Análisis: Con el 100% de los encuestados desconocen de la parroquia Puela.

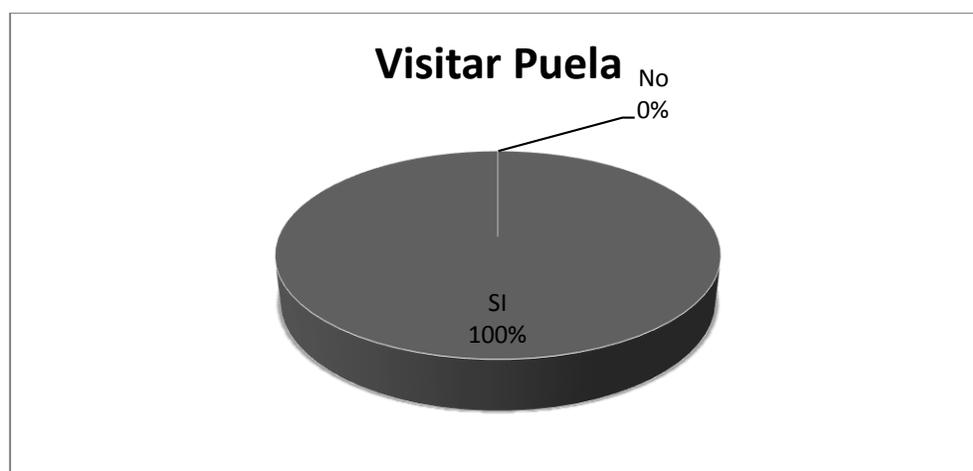
6) ¿Le gustaría visitar la parroquia Puela?

Cuadro No.30 Turistas extranjeros interesados en visitar la parroquia Puela.

Visitar Puela	Total de encuestados	Porcentaje
SI	97	100%
NO	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.11** Turistas extranjeros interesados en visitar la parroquia Puela.

Análisis: El 100% de los turistas extranjeros encuestados desean visitar la Parroquia Puela.

7) ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Puela?

Cuadro No. 31 Turistas extranjeros que les gustaría visitar en la parroquia Puela.

Actividades	Total de Encuetados	Porcentaje
-------------	---------------------	------------

Campamentos	7	7%
Cabalgatas	3	3%
Visitas a cascadas	25	26%
Observación de aves	10	11%
Fotografía	2	2%
Caminatas	6	6%
Escaladas	6	6%
Visitas a complejos turísticos	38	39%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

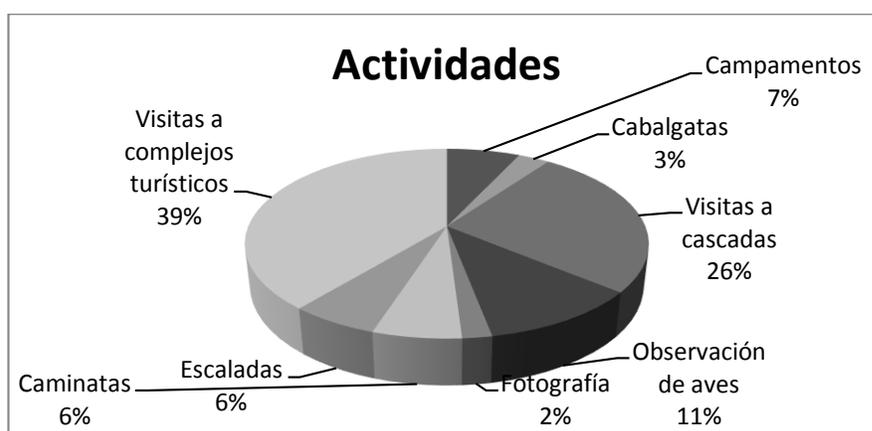


Gráfico No.12 Turistas extranjeros que les gustaría visitar en la parroquia Puela.

Análisis: En su mayoría con el 39% les interesa las visitas a complejos turísticos siguiendo con un 26% visitas a cascadas, el 11% le gustaría la observación de aves, el 7% esta interesado en campamentos, con un 6% escaladas y caminatas luego el 3% cabalgatas y con el 2% les interesaría la fotografía.

8) ¿Si usted visitaría la parroquia Puela en compañía de quien lo haría?

Cuadro No 32 Compañía en viaje de turistas extranjeros.

Compañía	Total de encuestados	Porcentajes
Amigos	20	21%
Familiares	12	12%
Grupo	59	61%
Pareja	2	2%
Solo	4	4%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011

Elaborado por: María José Yépez

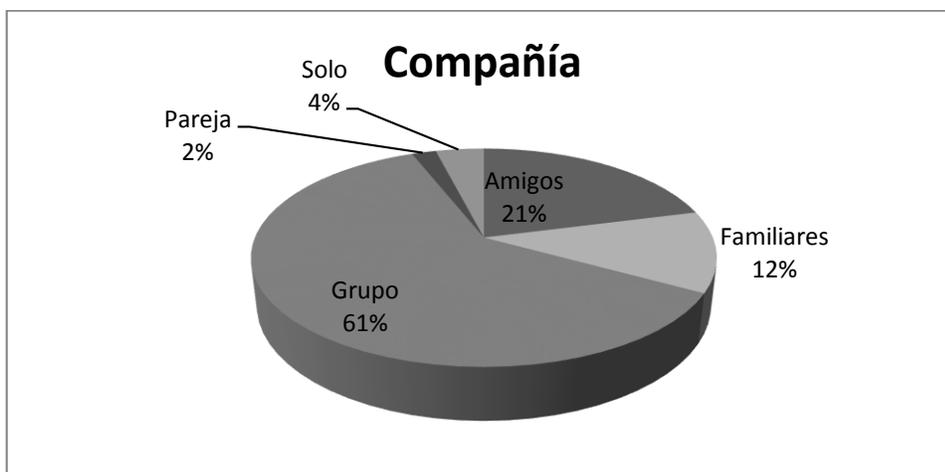


Gráfico No.13 Compañía en viaje de turistas extranjeros.

Análisis: Los turistas extranjeros en su mayoría viajan en Grupo con el 61%, el 21% prefiere viajar con amigos, el 12% con familia, algunos que viajan solo el 4% y con una minoría el 2% viaja en pareja.

9) **¿Qué le gustaría visitar en la Parroquia Puela?**

Cuadro No.33 Turistas extranjeros que les gustaría visitar.

Visitas	Total de Encuestados	Porcentajes
Cascadas	50	52%
Las lagunas	25	25%
La cueva de los tayos	22	23%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez



Gráfico No.14 Turistas extranjeros que les gustaría visitar.

Análisis: El 52% de turistas extranjeros encuestados están interesados en conocer las cascadas seguido por el 25% desean visitar las lagunas y con el 23% la cueva de los tayos.

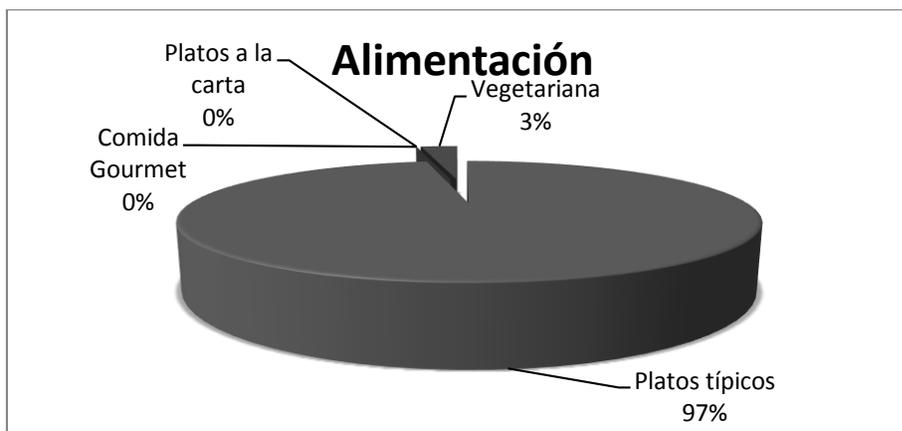
10) ¿Qué clase de comida preferiría?

Cuadro No.34 Turistas extranjeros que tipo de comida prefieren.

Alimentación	Total de Encuestados	Porcentajes
Platos típicos	94	97%
Platos a la carta	0	0%
Comida Gourmet	0	0%
Vegetariana	3	3%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.15** Turistas extranjeros que tipo de comida prefieren.

Análisis: Los turistas extranjeros están interesados como el 97% en degustar platos típicos y con el 3% son vegetarianos, y no hay aceptación en platos a la carta y comida gourmet.

11) ¿Qué clase de servicio estaría dispuesto a contratar dentro de la parroquia?

Cuadro No.35 Tipos de servicios que desean turistas extranjeros.

Servicios	Total de Encuestados	Porcentaje
Hospedaje	97	100%
Alimentación	97	100%
Guianza	97	100%
Transporte	97	100%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

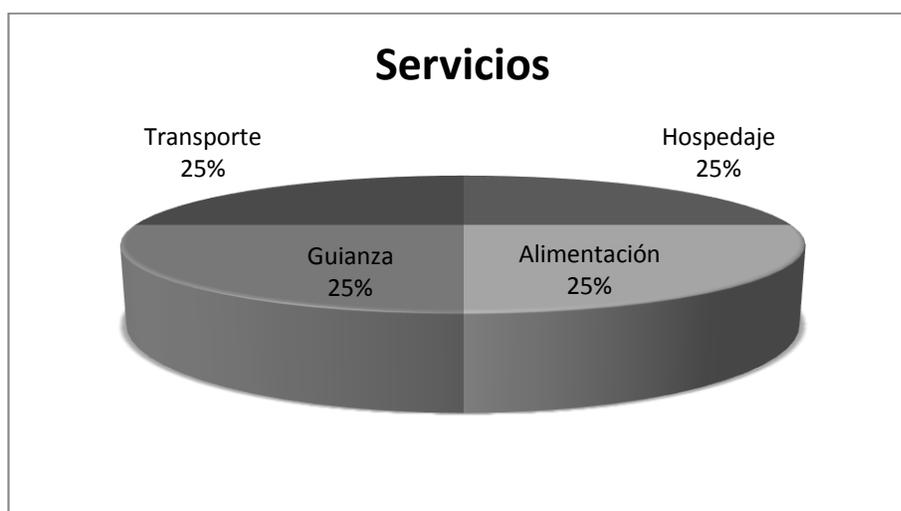


Gráfico No 16 Tipos de servicios que desean turistas extranjeros

Análisis: Los turistas extranjeros con el 100% les gustaría contratar todos los servicios hospedaje, alimentación, guianza y hospedaje.

12) ¿Le gustaría recibir información sobre los diferentes lugares a visitar en la parroquia?

Cuadro No 36 Interesados en recibir información.

Información	Total de Encuestados	Porcentajes
SI	97	100%
NO	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.17** Interesados en recibir información.

Análisis: Los turistas extranjeros con el 100% les gustaría recibir información sobre la parroquia Puela.

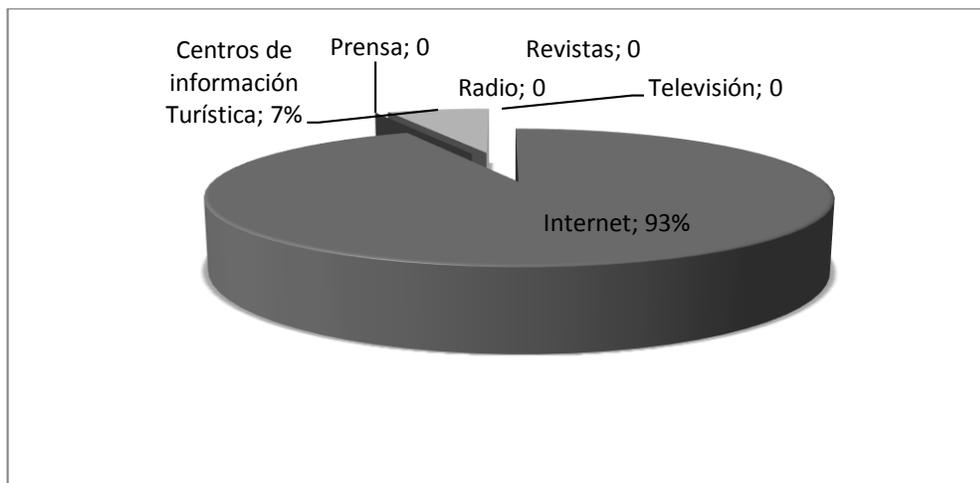
13) ¿Qué medios de comunicación utiliza usualmente para informarse?

Cuadro No.37 Medio de comunicación más utilizado.

Medios de Comunicación	Total de Encuestados	Porcentajes
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Internet	90	93%
Prensa	0	0%
Revistas	0	0%
Centros de información Turística	7	7%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez

**Gráfico No.18** Medio de comunicación más utilizado.

Análisis: Los turistas extranjeros se informan a través del internet con el 93% y en una mínima parte el 3% de ellos se informa por medio de centros de información turística.

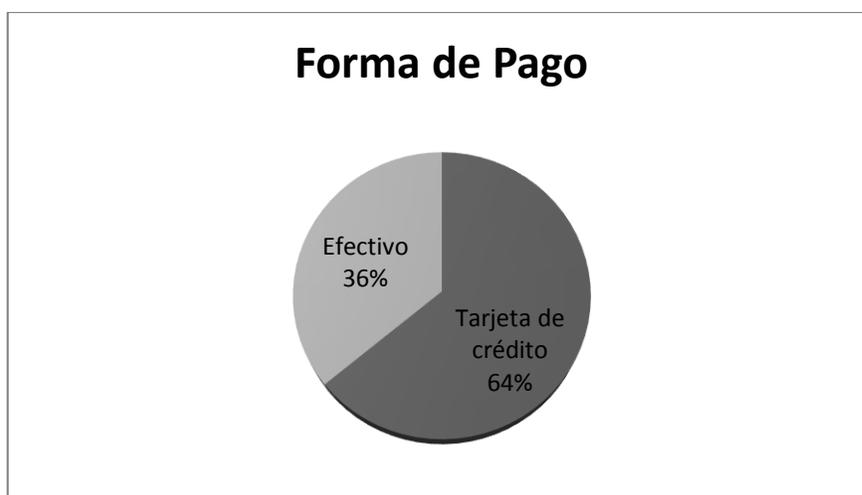
14) ¿Cuál es su forma de pago?

Cuadro No.38 Forma de pago de los turistas extranjeros.

Forma de pago	Total de Encuestados	Porcentajes
Tarjeta de crédito	62	64%
Efectivo	35	36%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.19** Forma de pago de los turistas extranjeros.

Análisis: El pago de los turistas extranjeros en su gran mayoría es con tarjeta de crédito con el 64% y tan solo el 36% paga en efectivo.

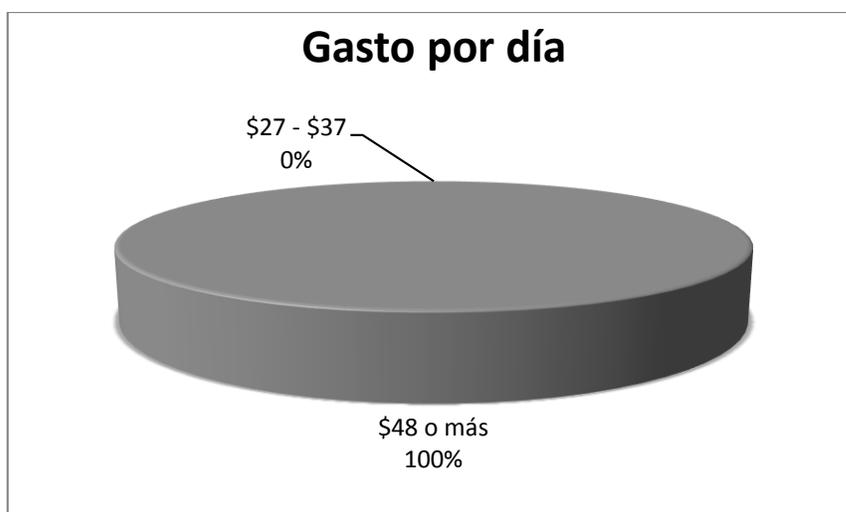
15) ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día?

Cuadro No.39 El gasto por día de los turistas extranjeros.

Gastar por días	Total de Encuestados	Porcentajes
\$27 - \$37	0	0%
\$48 o más	97	100%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.20** El gasto por día de los turistas extranjeros.

Análisis: Los turistas extranjeros con el 100% gastan por día de \$48 o más.

16) ¿Que tipo de turismo estaría interesado en realizar?

Cuadro No.40 Tipo de turismo interesado en realizar.

Que tipo de turismo	Total de Encuestados	Porcentajes
Turismo medicinal	4	4%
Ecoturismo	23	24%
Turismo de aventura	22	22%
Aviturismo	18	18%
Turismo Comunitario	15	16%
Turismo cultural	15	16%
Total	97	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

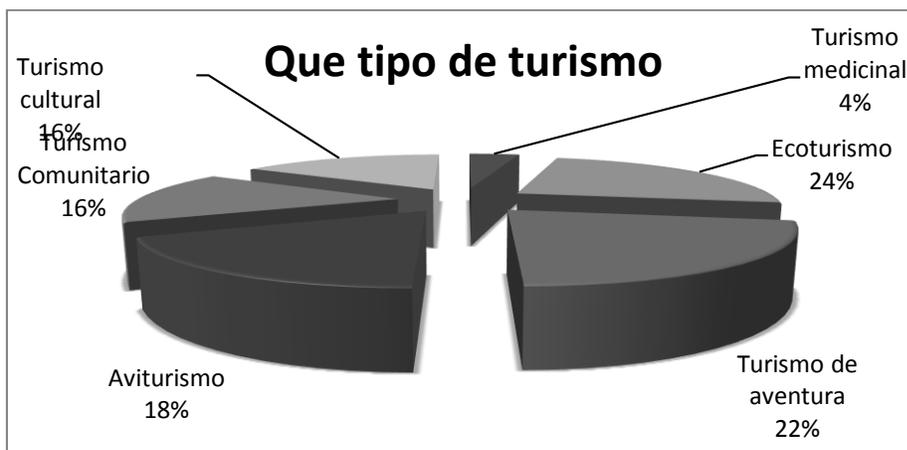


Gráfico No.21 Tipo de turismo interesado en realizar.

Análisis: Los turistas extranjeros en su mayoría les gustaría realizar Ecoturismo con el 22% siguiendo muy de cerca el turismo de aventura con el 22%, el aviturismo obtuvo el 18% de aceptación, pero el 16% tienen el turismo comunitario y cultural, es así que el turismo medicinal tiene el 4%.

b. Tabulación de encuestas de Turistas Nacionales

Encuestas aplicadas a Turistas Nacionales para el análisis de la demanda para el turismo en la Parroquia Puela.

1) Género

Cuadro No. 41 Género masculino y femenino encuestados.

Género	Total de Encuestas	Porcentaje
Masculino	9	43%
Femenino	12	57%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

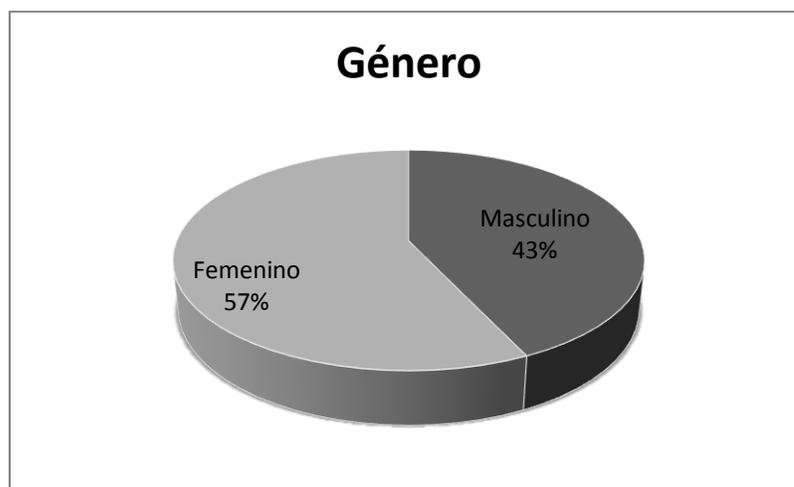


Gráfico No. 22 Género masculino y femenino encuestados.

Análisis: Los turistas nacionales en su mayoría son de género femenino con el 57% y con el 43% de género masculino.

2) Edad

Cuadro No.42 Edad de turistas nacionales.

Edad	Total de encuestados	Porcentaje
16-20	5	24%
21-25	6	29%
26-30	7	33%
36-40	1	5%
46-50	2	9%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

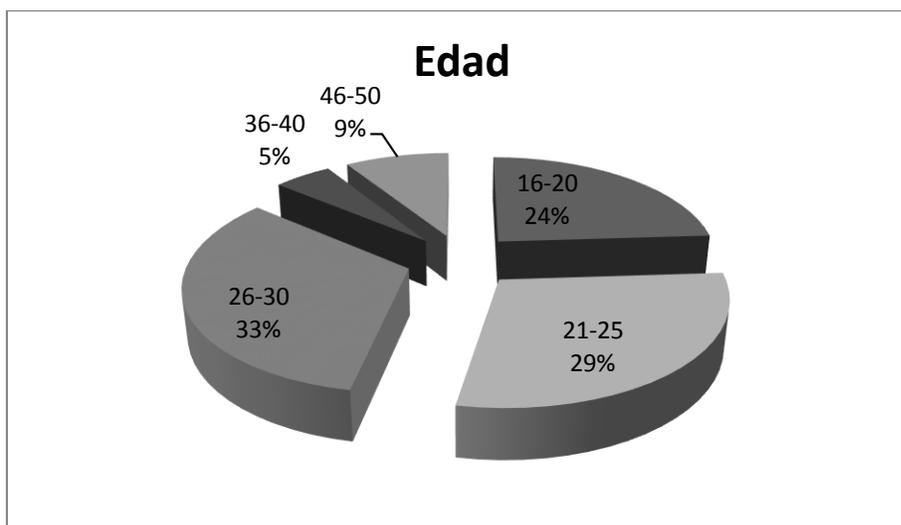


Gráfico No.23 Edad de turistas nacionales.

Análisis: Los turistas nacionales que realizan turismo interno, con el 33% tienen la edad de 26-30 años, el 29% tienen la edad de 21-25 años, de 16-20 años con el 24% siguiendo con una minoría el 9% de 46-50 años y el 5% de 36-40 años.

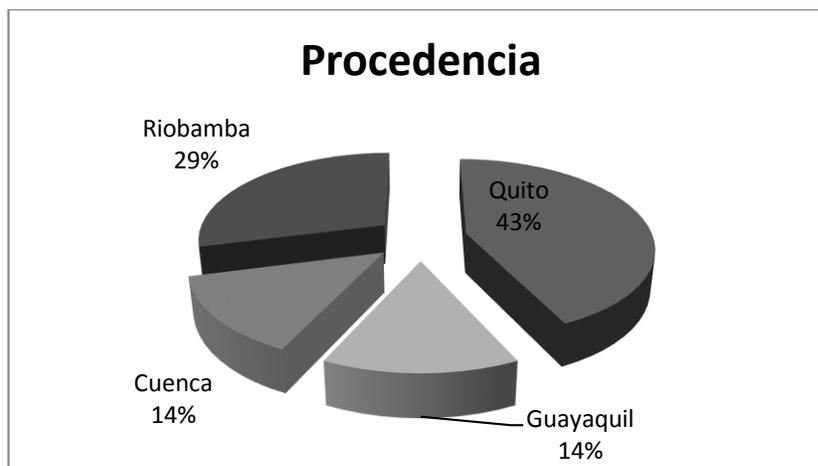
3) Procedencia

Cuadro No. 43 Procedencia de turistas nacionales.

Procedencia	Total de encuestados	Porcentajes
Quito	9	43%
Guayaquil	3	14%
Cuenca	3	14%
Riobamba	6	29%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.24** Procedencia de turistas nacionales.

Análisis: La mayoría de turistas nacionales son de Quito con el 43%, le sigue muy de cerca con el 29% Riobamba, luego Guayaquil al igual que Cuenca con el 14%.

4) ¿Cuánto tiempo suele permanecer en sus viajes?

Cuadro No. 44 Tiempo de estancia de turistas nacionales.

Tiempo de estancia	Total de encuestados	Porcentaje
1-2 días	21	100%
3-4 días	0	0%
Más de 4	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.



Gráfico No.25 Tiempo de estancia de turistas nacionales.

Análisis: Tenemos que los turistas Nacionales que su tiempo de estancia es en su mayoría de 3-4 días con el 57% y con el 43% de 1-2 días.

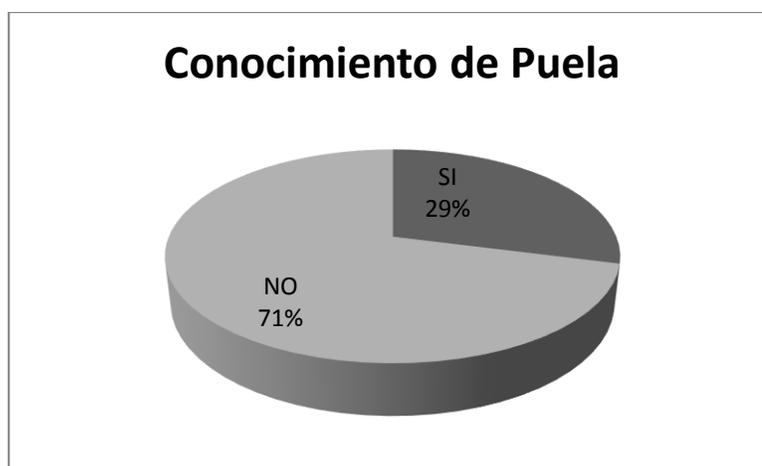
5) ¿Conoce usted la parroquia Puela?

Cuadro No.45 Conocimiento de la parroquia Puela de los Turistas Nacionales.

Conocimiento de Puela	Total de Encuestados	Porcentaje
SI	6	29%
NO	15	71%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.26** Conocimiento de la parroquia Puela de los Turistas Nacionales.

Análisis: El 71% de los encuestados desconocen de la parroquia Puela y el 29% tienen algún conocimiento de la parroquia Puela.

6) ¿Le gustaría visitar la parroquia Puela?

Cuadro No.46 Interés en visitar la parroquia Puela.

Visitar Puela	Total de encuestados	Porcentaje
SI	21	100%
NO	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.27** Interés en visitar la parroquia Puela.

Análisis: El 100% de los turistas Nacionales encuestados desean visitar la Parroquia Puela.

7) ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Puela?

Cuadro No. 47 Actividades que les gusta a turistas Nacionales.

Actividades	Total de Encuetados	Porcentaje
Campamentos	1	5%

Cabalgatas	0	0%
Visitas a cascadas	7	32%
Observación de aves	1	5%
Fotografía	1	5%
Caminatas	2	10%
Escaladas	0	0%
Visitas a complejos turísticos	9	43%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

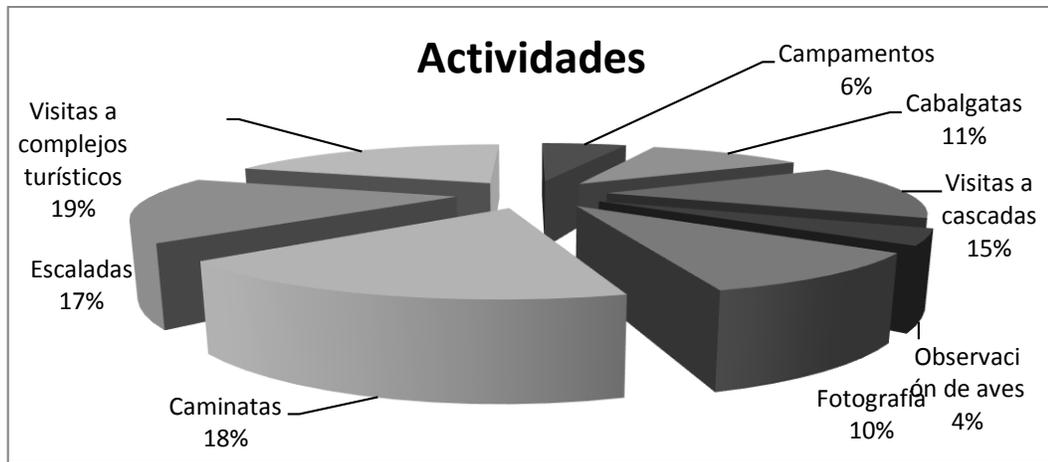


Gráfico No.28 Actividades que les gusta a turistas Nacionales.

Análisis: Los turistas Nacionales están interesados en realizar diferentes actividades en su mayoría con el 19% les interesa las visitas a complejos turísticos, el 18% desea las caminatas muy de cerca el 17% escaladas, las visitas a cascadas tiene un 15% de aceptación, las cabalgatas el 11%, la fotografía el 10% de aceptación, algunos turistas les gustaría realizar campamentos con el 6% y la observación de aves tiene un 4%.

8) ¿Si usted visitara la parroquia Puela en compañía de quien lo haría?

Cuadro No.48 Turistas nacionales interesados en visitar la parroquia Puela.

Compañía	Total de encuestados	Porcentajes
Amigos	8	38%
Familiares	4	19%
Grupo	4	19%
Pareja	3	14%
Solo	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

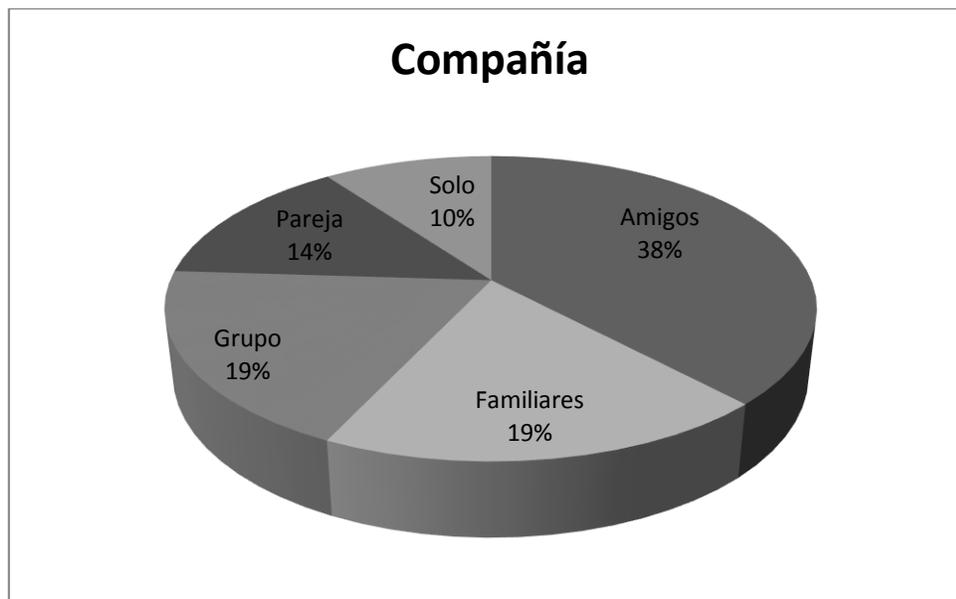


Gráfico No.29 Turistas nacionales interesados en visitar la parroquia Puela.

Análisis: Los turistas Nacionales en su mayoría viajan con Amigos tiene el 38%, en una igualdad con el 19% prefieren viajar en grupo con familiares, el 14% hace turismo en pareja y con el 10% lo realizan solos.

9) ¿Qué le gustaría visitar en la Parroquia Puela?

Cuadro No.49 Compañía en viaje de turistas nacionales.

Visitas	Total de Encuestados	Porcentajes
Cascadas	10	48%
Las lagunas	6	28%
La cueva de los tayos	5	24%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

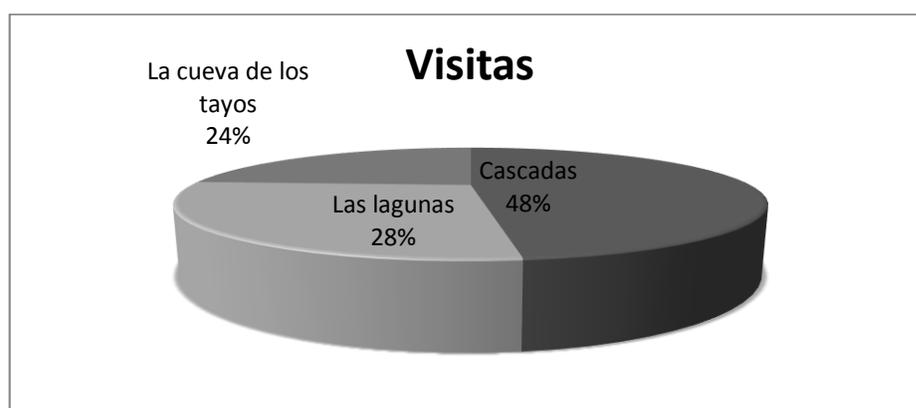


Gráfico No.30 Compañía en viaje de turistas nacionales.

Análisis: Los turistas nacionales desean realizar distintas visitas con el 46% las cascadas, el 28% las lagunas y con el 24% la cueva de los tayos.

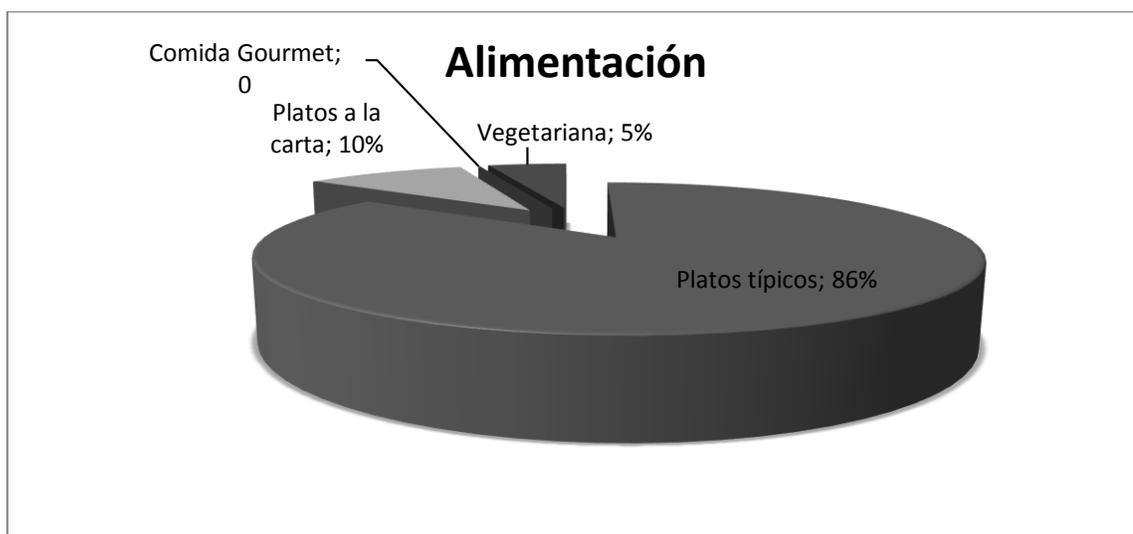
10) ¿Qué clase de comida preferiría?

Cuadro No.50 Turistas nacionales que tipo de comida prefieren.

Alimentación	Total de Encuestados	Porcentajes
Platos típicos	18	86%
Platos a la carta	2	10%
Comida Gourmet	0	0%
Vegetariana	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.31** Turistas nacionales que tipo de comida prefieren.

Análisis: Los turistas nacionales están interesados el 86% en degustar platos típicos, el 10% platos a la carta y con el 5% son vegetarianos.

11) ¿Qué clase de servicio estaría dispuesto a contratar dentro de la parroquia?

Cuadro No.51 Tipos de servicios que desean turistas nacionales.

Servicios	Total de Encuestados	Porcentaje
Hospedaje	21	100%
Alimentación	21	100%
Guianza	21	100%
Transporte	21	100%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

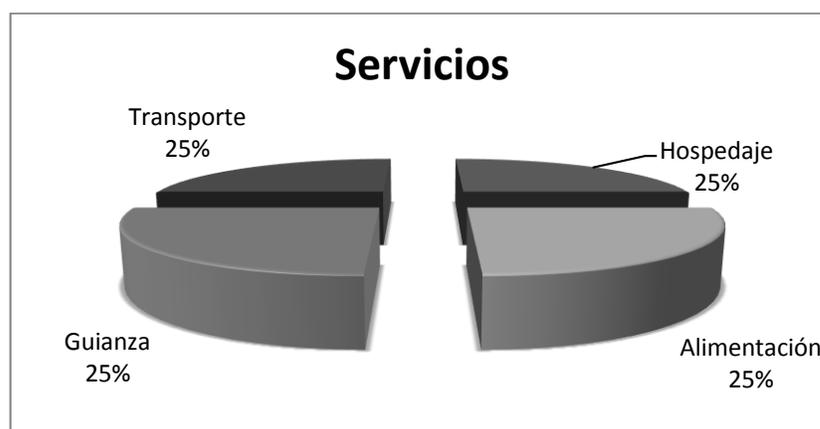


Gráfico No. 32 Tipos de servicios que desean turistas nacionales.

Análisis: Los turistas Nacionales con el 100% les gustaría contratar todos los servicios de alimentación, guianza y hospedaje

12) ¿Le gustaría recibir información sobre los diferentes lugares a visitar en la parroquia?

Cuadro No52 Interesados en recibir información.

Información	Total de Encuestados	Porcentajes
SI	21	100%
NO	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.33** Interesados en recibir información.

Análisis: Los turistas nacionales con el 100% les gustaría recibir información sobre la parroquia Puela.

13) ¿Qué medios de comunicación utiliza usualmente para informarse?

Cuadro No.53 Medio de comunicación más utilizado.

Medios de Comunicación	Total de Encuestados	Porcentajes
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Internet	18	86%
Prensa	0	0%
Revistas	1	4%
Centros de información Turística	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

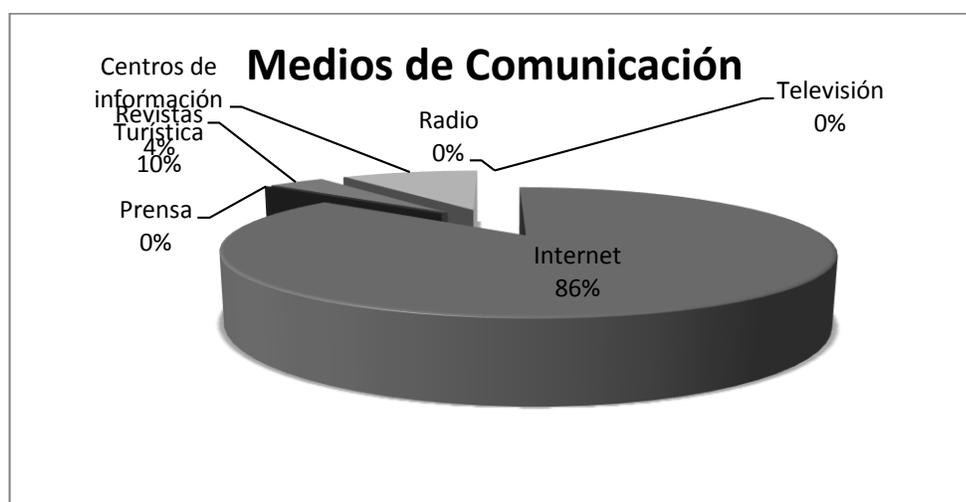


Gráfico No.34 Medio de comunicación más utilizado.

Análisis: Los turistas nacionales se informan a través del internet con el 86% y en una mínima parte el 4% mediante revistas y el 10% de ellos se informa por medio de centros de información turística.

14) ¿Cuál es su forma de pago?

Cuadro No.54 Forma de pago de los turistas nacionales.

Forma de pago	Total de Encuestados	Porcentajes
Tarjeta de crédito	0	0%
Efectivo	21	100%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.



Gráfico No.35 Forma de pago de los turistas nacionales.

Análisis: El pago de los turistas nacionales con el 100% es en efectivo.

15) ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día?

Cuadro No.55 El gasto por día de los turistas nacionales.

Gastar por días	Total de Encuestados	Porcentajes
\$5 - \$15	0	0%
\$16 – \$26	9	43%
\$27 - \$37	2	10%
\$38 - \$48	10	47%
\$48 o más	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

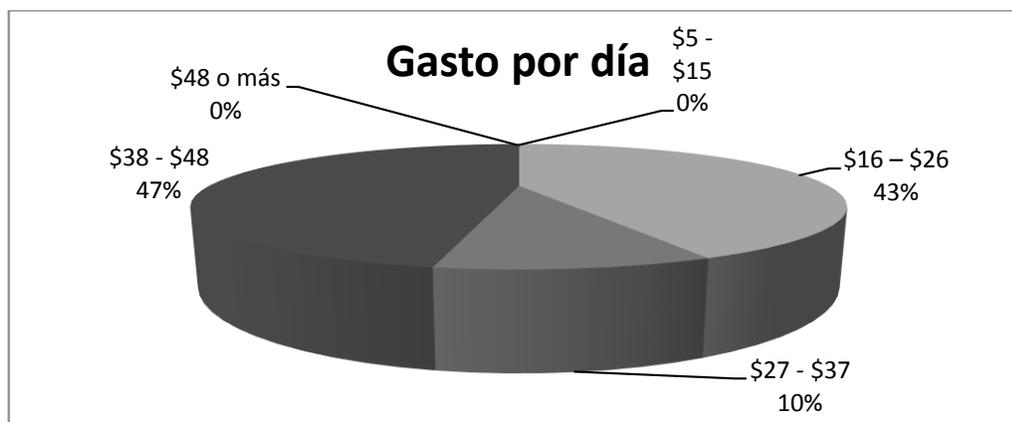


Gráfico No.36 El gasto por día de los turistas nacionales.

Análisis: Los turistas nacionales el gasto que tienen es de \$38 - \$48 en un 47%, seguido muy cerca el 43% gasto por día de \$16 – \$26 y en un 10% gastan \$27 - \$37.

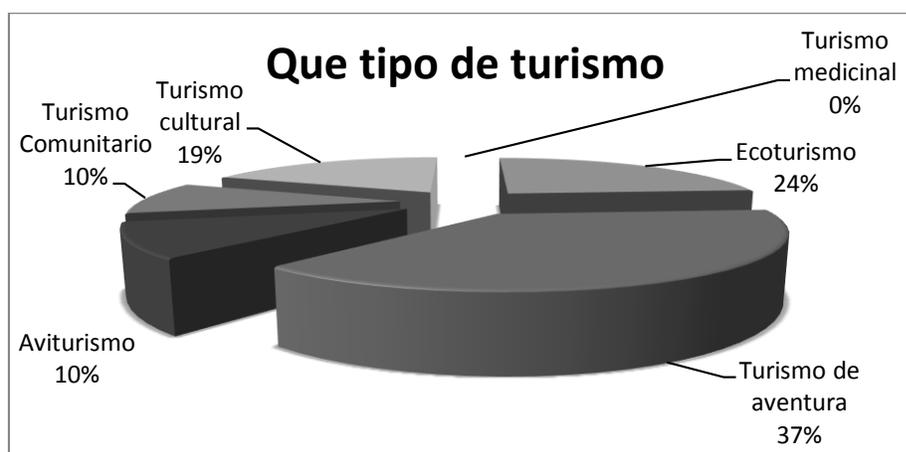
16) ¿Que tipo de turismo estaría interesado en realizar?

Cuadro No.56 Tipo de turismo interesado en realizar.

Que tipo de turismo	Total de Encuestados	Porcentajes
Turismo medicinal		
Ecoturismo	5	24%
Turismo de aventura	8	38%
Aviturismo	2	10%
Turismo Comunitario	2	10%
Turismo cultural	4	19%
Total	21	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas, 2011.

Elaborado por: María José Yépez.

**Gráfico No.37** Tipo de turismo interesado en realizar.

Análisis: Los turistas nacionales les gustaría realizar diferentes tipos de turismo en su mayoría con el 38% les gustaría turismo de aventura, en realizar ecoturismo también están interesados con el 24%, el turismo cultural 19% y en igualdad con el 10% el aviturismo y el turismo comunitario, no se muestran interesados por el turismo medicinal.

4. Perfil del Turista

a. Turista Nacional

La mayoría de los encuestados son de género femenino con el 57% y masculino con el 43%, sus edades oscilan 26-30 años con el 33% y siguiendo de 21-25 con el 29%, la procedencia de los viajeros es en su mayoría es de Quito 43% , Riobamba 29% y con el mismo porcentaje Cuenca y Guayaquil con el 14%, los días de viaje que hace el turista Nacional les gustaría hacer turismo 1-2 días con el 100%, desconocen de la parroquia Puela con el 100% pero están interesados en conocer , las actividades que están dispuestos a realizar visitas a cascadas 32% y complejos turísticos 43%, la mayoría de estos encuestados salen de viaje con amigos 38% y familiares con el 19%, desearían conocer la ruta de las cascadas 48% ,lagunas el 28% y la cueva de los tayos 24%, la comida que desean degustar es comida típica con el 86%, mientras que tan solo un 10% platos a la carta y el 5% de estos son vegetarianos, ellos desean contratar todos los servicios tanto de alimentación , hospedaje, guía y transporte con el 100% de aceptación, desean obtener toda la información de la parroquia Puela y los medios que utilizan son el internet con el 86% ,con el 10% centros de información turística y revistas el 4% , el pago que están dispuestos a realizar por día son de \$38-48\$ el 47%, el 43% pagan de \$16-\$26 y el 10% de \$27-\$37 en efectivo, están interesados en el turismo de aventura 24% que es su mayoría en Ecoturismo

b. Turista Extranjero

La mayoría de los encuestados son de género femenino con el 51% y masculino con el 49%, la edad oscila de 56 años en adelante con el 51% eso quiere decir que en su mayoría son de tercera edad, el país de mayor procedencia es de Suiza con el 58% , Alemania con el 39% y Francia con el 3%, la estancia de ellos es de 1-2 días con 100% en la parroquia que desean conocer , no conocen la parroquia puela pero muestran mucho interés en conocerla, les gustaría visitar complejos turísticos con el 39% de aceptación siguiéndole visita a cascadas con el 26%, los viajes que realizan es en grupo con el 59%. El 59% a mostrando interés la ruta de las cascadas con el 52% de aceptación, lagunas con 25%, el 94% de los turistas están interesados en degustar comida típica y tan solo el 3% es vegetariano, les gustaría contratar todos los servicios hospedaje, alimentación, guianza y transporte con el 100%, están interesados en recibir información sobre la parroquia puela, los medios de información son el 93% el internet y el 7% centros de información turística, su forma de pago en su mayoría es con tarjeta de crédito el 64% y en efectivo el 36%, estarían dispuestos a gastar por día \$48 a más, en su mayoría les interesaría realiza Ecoturismo con el 24% , turismo de aventura con el 18% y el aviturismo con el 18% siendo estos los más aceptados por los turistas extranjeros.

C. MARKETING MIX

1. Producto

NOMBRE DEL PAQUETE: LA RUTA DE LOS MANANTIALES.

CIRCUITO: RIOBAMBA – PUELA – PUNGAL.

DURACIÓN: 2 DIAS – 1 NOCHE.

CARÁCTER: NATURALEZA Y AVENTURA.

DIFICULTAD: MODERADO

ITINERARIO:

PAX: 15 Personas.

DIA 1

Cuadro No. 57 Itinerario de la Ruta de los Manantiales.

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07:00	Punto de concentración	Parque Sucre
07:00	Transfer in Pungal de Puela.	Parque Sucre
08:00	Arribo, desayuno y entrega de box lunch.	Pungal de Puela
08:30-09:00	Llegada a la Cascada “El Batán” (agua mineral) fotografía, momento de esparcimiento (carro)	Pungal de Puela
09:15-10:00	Llegada a la Cascada “Mayorazgo” Fotografía, momento de esparcimiento.(caminata)	Pungal de Puela
10:15-10:45	Llegada a la Cueva de los tayos fotografía, momento de esparcimiento.(caminata)	Pungal de Puela
11:00- 12:00	Llegada a la Cascada “Cascada la Morocha”, fotografía momento de esparcimiento(caminata)	Pungal de Puela
12:15- 12:45	Llegada a la Cascada la “Chocada” fotografía y momento de esparcimiento.(caminata)	Pungal de Puela
13:00-14:00	Visita a las “Aguas Termales”(caminata)	Pungal de Puela
14:00	Descanso para que degusten el box lunch	Pungal de Puela
15:00-15:30	Caminata hacia el ojo del fantasma	Ojo del fantasma
15:45-17:00	Descenso	Complejo del Tambo

17:00	Acampar en el Complejo del Tambo	Complejo del Tambo
19:00	Cena comida típica.	Complejo del Tambo
19:45	Fogata Relato de cuentos y leyendas	Complejo del Tambo

DIA 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07:00	Desayuno	Complejo del Tambo
08:00-09:30	Cabalgata	Puela
09:30-	Vista panorámica “Volcán Tungurahua ”	Anaba
10:30	Comida típica tortillas.	Anaba
11:45-	Salida hacia Riobamba	
13:00	Llegada a la ciudad de Riobamba	Parque Sucre

Elaborado por: María José Yépez.

PRECIO \$ 427 grupo de 15 personas

INCLUYE: Servicios y actividades contemplados en el programa.

NO INCLUYE: Seguros de viajes, gastos personales

RUTA DE LOS MANANTIALES

PRIMER DIA

Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela – Pungal, bajo la majestuosa mama Tungurahua podremos disfrutar varias cascadas “El Batán”, “Mayorasgo”, “Morocha”, “Chocada”, la famosa cueva de los tayos de la parroquia Puela, después un merecido descanso en las aguas termales y visitando el ojo del fantasma y bajaremos al Complejo el Tambo al campamento por la noche tendremos una fogata en el cual personas de la comunidad nos contarán leyendas y cuentos de la zona.

SEGUNDO DIA

Despertaremos con el desayuno exquisito luego una cabalgata hasta Anabá donde tendremos una vista panorámica del “Volcán Tungurahua”, degustaremos comida típica deliciosas tortillas y retornaremos a la ciudad de Riobamba.

NOMBRE DEL PAQUETE: RUTA MAMA TUNGURAHUA

CIRCUITO: RIOBAMBA – PUELA – EL MANZANO

DURACIÓN: 1DIA

CARÁCTER: NATURALEZA Y AVENTURA.

DIFICULTAD: MODERADO

ITINERARIO

PAX: 15 PERSONAS

Cuadro No. 58 Itinerario de la Ruta Mama Tungurahua.

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07:00	Punto de concentración	Parque Sucre
08:00-08:25	Arribo a comunidad el Manzano, desayuno y entrega de box lunch.	El Manzano
08:30-10:00	Acenso al volcán “Tungurahua”	El Manzano
11:00	Fotografía Relatos y cuentos del “Volcán Tungurahua”	Quebrada Real “Volcán Tungurahua ”
12:00-13:00	Descenso en caballo	El manzano
13:00	Almuerzo comida típica	El manzano
14:30-15:30	Llegada a Riobamba	Parque Sucre

Elaborado por: María José Yépez.

PRECIO \$ 340 grupo de 15 personas

INCLUYE: Servicios y actividades contemplados en el programa.

NO INCLUYE: Seguros de viajes, gastos personales

RUTA MAMA TUNGURAHUA

UN DIA

Desde Riobamba hasta la parroquia de Puela – El Manzano, una camina increíble de acceso al volcán Tungurahua, llegaremos hasta la quebrada Real donde fotografiaremos y lugareños nos relataran cuentos, leyendas de la mama Tungurahua, el descenso lo haremos en caballo, al llegar a Manzano nos recibirán con comida típica y luego regresaremos a la ciudad de Riobamba.

NOMBRE DEL PAQUETE: RUTA AVITURISMO

CIRCUITO: RIOBAMBA – PUELA – PUNGAL DE PUELA

DURACIÓN: 1DIA

CARÁCTER: NATURALEZA Y AVENTURA.

DIFICULTAD: MODERADO

ITINERARIO

PAX: 15 PERSONAS.

Cuadro No.59 Itinerario de la Ruta Aviturismo.

05:30	Punto de encuentro	Parque Sucre
06:30	Arribo al complejo del Tambo, Desayuno y entrega del box lunch	Complejo del Tambo.
07:15- 09:30	Ascenso al ojo del fantasma sendero	Sendero hacia el ojo del fantasma
09:30	Avistamiento de aves típicas de las zona durante el sendero	Sendero hacia el ojo del fantasma
11:00-12.00	Llegada al ojo de fantasma	Ojo del fantasma
12:00-14:00	Descenso al complejo del Tambo	Ojo del fantasma - Complejo Tambo
14:00- 15:00	Llegada al Complejo del Tambo y comida típica-tortillas	Complejo Tambo
16:00	Salida del Complejo Tambo	Complejo Tambo
17:00	Llegada a la ciudad de Riobamba	Parque Sucre

Elaborado por: María José Yépez.

Nota: las aves pueden ser avistados en horas de la mañana desde las 8h00 hasta las 11h00 am.

PRECIO \$. 322 grupo de 15 personas

INCLUYE: Servicios y actividades contemplados en el programa.

NO INCLLUYE: Seguros de viajes, gastos personales

RUTA AVITURISMO

UN DIA

Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela al Complejo el Tambo donde subiremos un cerro hacia el ojo de fantasma en el cual podremos observar varias aves como : Vencejo cuelliblanco, Rayito brillante, Zamarrito colilargo, Colibrí colacintillo colinegro, Colaespátula zamarrito, Tayos o Guacharos, Paloma collareja, Tórtola orejuda ,Gavilán variable, Águila pechinegra, Cernícalo americano, Curiquingue,Pava andina, Picogrueso dorsinegro, Cotinga crestirroja, Chingolo, Gralaria ondulada, Jilguero encapuchado, Colaespina de azara, Golondrina de riscos, Tapaculo negruzco, Pinchaflor negro, Tangara azulinegra, Tangara azuleja, Mirlo grande, Mirlo negribrilloso, Arriero piquinegro, Cachudito torito, Pájaro brujo, Febe Guardarríos, Carpintero dorsicarmesí, Tinamú pechileonado, esta caminata será hasta el ojo del fantasma, luego el descenso será en la tarde en el cual nos recibirán con comida típica y toritllas de la zona finalmente regresaremos a la ciudad de Riobamba.

2. Precio

NOMBRE DEL PAQUETE: LA RUTA DE LOS MANANTIALES.

Cuadro No.60 Precios de la Ruta de los Manantiales.

	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL 15PAX
COSTOS FIJOS				
Furgoneta	1	70.00	70.00	70.00
Guía	1	40.00	40.00	40.00
Total de costos fijos				110.00
COSTOS VARIABLES				
Desayuno	2	2.50	5.00	75.00
Cena	1	4.50	4.50	67.50
Box lunch	1	4.00	4.00	60.00
Tortillas	1	2.50	2.50	37.50
Total de costos variables (15pax)				240.00
Total de costos fijos más costos variables				350.00
Gastos Administrativos 10%				24.73
Gastos de depreciación 5%				12.36
Margen de rango de utilidad 25%				0.75
PRECIO NETO				387.84
PRECIO GROSS (comisión)10%				\$426.62

Elaborado Por: María José Yépez

NOMBRE DEL PAQUETE: RUTA MAMA TUNGURAHUA

Cuadro No.61 Precios de la Ruta Mama Tungurahua.

	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL 15 PAX
COSTOS FIJOS				

Furgoneta	1	70.00	70.00	70.00
Guía	1	40.00	40.00	40.00
Total de costos fijos				110.00
COSTOS VARIABLES				
Desayuno	1	2.50	2.50	37.5
Almuerzo	1	4.50	4.50	67.50
Box lunch	1	4.50	4.50	67.50
Total de costos variables (15pax)				172.50
Total de costos fijos más costos variables				282.50
Gastos Administrativos 10%				17.98
Gastos de depreciación 5%				8.99
Margen de rango de utilidad 25%				0.75
PRECIO NETO				310.22
PRECIO GROSS (comisión)10%				\$341.24

Elaborado por: María José Yépez.

NOMBRE DEL PAQUETE: RUTA AVITURISMO

Cuadro No.62 Precios de la Ruta Aviturismo.

	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL 15 PAX
--	-----------------	--------------	------------------------	----------------------------

COSTOS FIJOS				
Furgoneta	1	70.00	70.00	70.00
Guía	1	40.00	40.00	40.00
Total de costos fijos				110.00
COSTOS VARIABLES				
Equipo de campo(binoculares /libro para la identificación)	1	2.00	2.00	30.00
Desayuno	1	2.50	2.50	37.50
Almuerzo / Tortillas	1	3.00	3.00	45.00
Box lunch	1	3.00	3.00	45.00
Total de costos variables (15pax)				157.50
Total de costos fijos más costos variables				267.50
Gastos Administrativos 10%				16.48
Gastos de depreciación 5%				8.24
Margen de rango de utilidad 25%				0.75
PRECIO NETO				292.97
PRECIO GROSS (comisión)10%				\$322.26

Elaborado por: María José Yépez.

3. Plaza

La Plaza el estudio se enfoco para turistas Nacionales y Extranjeros que son un gran potencial. El cálculo se hizo en base a los turistas que llegan a la estación del tren, está información fue obtenida en el ITUR centro de información turística en Riobamba en base a las estadísticas de la estación del tren (Riobamba).

Como medio directo es el Internet con la página que se utilizará para contactar directamente, otra opción importante son las agencias de viajes que pueden ser intermediarios para así el Gobierno Parroquial pueda intervenir e integrar a toda la comunidad.

Cuadro No63 Cuadro de operadoras Turísticas en Riobamba.

	NOMBRE DE LA AGENCIA	DIRECCIÓN	TELEFONO	TIPO
AGENCIA DE VIAJES	TURISTARAPUYA	1ra CONSTITUYENTE Y JOAQUIN CHIRIBOGA	097670886	OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	RUMBO TRAVEL	AV. DANIEL LEON BORJA 45-32 Y AV. LA PRENSA	2-954-183	OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	MAJESTOURING	10 DE AGOSTO 21-62 CARABOBO	2946-624	INTERNACIONAL
AGENCIA DE VIAJES	DIAMANTE TOURS	VELOZ 25-57 Y GARCIA MORENO	2-960-319	INTERNACIONAL
AGENCIA DE VIAJES	SUSTAINTOURS	AV. DANIEL LEON BORJA 36-30 Y URUGUAY	2-954-977	DUALIDAD
AGENCIA DE VIAJES	INCAÑAN ECOTURISMO	BRASIL Y LUIS ALBERTO FALCONI	2-940-508 / 098531664	DUALIDAD
AGENCIA DE VIAJES	PURUHA RAZURKUCIA LTDA.	AV. CESQUICENTENARIO 06 Y MIGUEL ANGEL GIJON	2-606-774	DUALIDAD
AGENCIA DE VIAJES	SOULTRAIN	CARABOBO 22-35 Y 10 DE AGOSTO	2964-890- 2-962696	OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	FRAMZTOURING ECUADOR SA.	AV. 9 DE OCTUBRE (COLEGIO JEFFERSON)	2-964644 098325417/ (2949-409)	DUALIDAD
AGENCIA DE VIAJES	UNIVERSAL CENTER TRAVEL SA	1ra CONSTITUYENTE 29-47 Y CARABOBO	2-942-287 celu 095294494	DUALIDAD
AGENCIA DE VIAJES	CHIMBORAZOS BEAUTY EXPEDITIONS	DARQUEA Y CORDOVEZ	099982785	OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	CHIMBORAZO TRAVEL.VISION MUNDIAL CIA.LTDA.	ESPAÑA 24-55 Y OROZCO	2-960-925 /2-940-924 /2-953-127	INTERNACIONAL
AGENCIA DE VIAJES	DELGADO TRAVEL	10 DE AGOSTO Y LARREA	2963-914/2951-928	INTERNACIONAL
AGENCIA DE VIAJES	CIRCULO TOURS	VELOZ Y BRASIL	2947-337	OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	ANDEAN ADVENTURES	AV. DANIEL LEÓN BORJA 35-17 Y URUGUAY		OPERADORA
AGENCIA DE VIAJES	SALAZAR TOURS CIA LTDA	VIENA Y VARSOVIA		OPERADORA

Fuente: ITUR

Elaborado por: María José Yépez.

4. Promoción

1. Flyer o volantes los cuales van hacer entregados a centros de información turística ITUR en las ciudades de Riobamba, Guayaquil Cuenca Quito y agencias/ operadoras turísticas, para la promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee la parroquia Puela.

Ven a Puela
Tierra de luchadores

TIERRA MÁGICA

RUTA DE LOS MANANTIALES
Podremos disfrutar varias cascadas “El Batán”, “Mayorasgo”, “Morocha”, “Chocada”, la famosa cueva de los...

RUTA AVITURISMO
Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela al Complejo el Tambo donde subiremos un cerro hacia el ojo de fantasma en el cual podremos observar varias aves como : Vencejo cuelliblanco Tapaculo negruzco, Pinchaflor negro, Tangara azulnegra, Tangara azuleja, Mirlo grande, Mirlo negribrilloso, Arriero piquinegro, Cachudito torito, Pájaro brujo, Febe Guardarríos, Carpintero dorsicarmesí,

comida típica y luego regresaremos a la ciudad de Riobamba.

<http://turismoenpuela.jimdo.com>

2. El Internet es el medio de comunicación más utilizado por todo el mundo es por eso que para la difusión se ha diseñado una página web, como promoción y contacto.

Esta página es la diseñada:

Más información también se encuentra en la página del Gobierno Parroquial de Puela:

<http://www.puela.gob.ec/>

Ubicación satelital: <http://turismoenpuela.jimdo.com/acerca-de/>



A POCOS MINUTOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA SE ENCUENTRA UNA BELLA TIERRA LA PARROQUIA PUELA TE INVITAMOS A QUE LA CONOZCAS



[Aviso legal](#) | [Imprimir](#) | [Mapa web](#)

[Iniciar sesión](#)

Información sobre la parroquia: <http://www.puela.gob.ec/>

Puela
Gobierno Parroquial

INICIO INFORMATIVO LA PARROQUIA G. PARROQUIAL P. ORDENAMIENTO LOTAIP VISÍTANOS CONTÁCTENOS

Recorrido vía Penipe - Bilbao

Recorrido por la vía Penipe - Bilbao con autoridades cantonales, nacionales y el Gobierno Parroquial Puela, observando las quebradas ocasionadas por lahares por las fuertes lluvias y el proceso eruptivo del...

- Recorrido vía Penipe - Bilbao
- 3) Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia
- Tradiciones
- Festividades y cultura gastronómica
- Presentación
- Información General
- Límites
- Fecha de parroquialización
- Reseña histórica
- Producción Agrícola

GOBIERNO PARROQUIAL

Gobierno Parroquial

ENLACES AMIGOS

CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO

E C U A D O R

CONTADOR DE VISITAS

000204

Hoy	38
Total	204

Información Turística: <http://turismoenpuela.jimdo.com/portafolio/>

TURISMO



RUTA DE LOS MANANTIALES

PRIMER DIA

Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela - Pungal, bajo la majestuosa mama Tungurahua podremos disfrutar varias cascadas "El Batán", "Mayorasgo", "Morocha", "Chocada" después un merecido descanso en las aguas termales y visitando el ojo del fantasma y bajaremos al acamparemos en el Complejo el Tambo con una fogata de integración con relatos y cuentos de la zona.

SEGUNDO DIA

Despertaremos con desayuno esquicito luego una cabalgata hasta Anaba donde tendremos una vista panorámica del "Volcán Tungurahua", degustaremos

comida típica deliciosas tortillas y por ultimo regresaremos a la ciudad de Riobamba.

RUTA MAMA TUNGURAHUA

UN DIA

Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela - El Manzano, una camina increíble de acceso al volcán Tungurahua, llegaremos hasta la quebrada Real donde fotografiaremos y lugareños nos relataran cuentos, leyendas de la mama Tungurahua, el descenso lo haremos en caballo, al llegar a Manzano nos recibirán con comida típica y luego regresaremos a la ciudad de Riobamba.



RUTA AVITURISMO



UN DIA

Te llevamos a disfrutar desde Riobamba hasta la hermosa parroquia de Puela al Complejo el Tambo donde subiremos un cerro hacia el ojo de fantasma en el cual podremos observar varias aves como : Vencejo cuelliblanco, Rayito brillante, Zamarrito collargo, Colibrí colacintillo colinegro, Colaespátula zamarrito, Tayos o Guacharos, Paloma collareja,

Tórtola orejuda ,Gavilán variable, Águila pechinegra, Cernicalo americano, Curiquingue,Pava andina, Picogrueso dorsinegro, Cotinga crestirroja, Chingolo, Gralaria ondulada, Jilguero encapuchado, Colaespina de azara, Golondrina de riscos, Tapaculo negruzco, Pinchaflo negro, Tangara azulinegra, Tangara azuleja, Mirlo grande, Mirlo negribriloso, Arriero piquinegro, Cachudito torito, Pájaro brujo, Febe Guardarrios, Carpintero dorsicarnesí, Tinamú pechileonado, esta caminata será hasta el ojo del fantasma, luego el descenso será en la tarde en el cual nos recibirán con comida típica y tortillas de la zona finalmente regresaremos a la ciudad de Riobamba.

Contactos para saber de costos y obtener mayor información:

<http://turismoenpuela.jimdo.com/contacto/>

Contacto

Tel: 084530369

E-mail: majose_22@hotmail.com

Web: <http://turismoenpuela.jimdo.com>

tambien podemos encontrar más informacion en
<http://www.puela.gob.ec/>

Nombre:

Dirección de email: *

Mensaje: *

Enviar

⚠ **Atención:** Los espacios marcados con * son obligatorios.

VI. CONCLUSIONES

A. Se validó la información que se obtuvo mediante el inventario de los atractivos turísticos se han identificado 6 atractivos turísticos naturales, de los cuales 4 tienen jerarquía I, 1 de jerarquía II al igual que un atractivo tiene jerarquía III, los mismos que son potenciales para realizar y emprender la actividad turística, sin embargo éstos necesitan ser dotados de una aptitud turística para que, de esta manera satisfagan las necesidades de la demanda.

Con la elaboración del inventario del patrimonio cultural de la parroquia Puela, se determinó que el Patrimonio Cultural está siendo afectado por la aculturación y el sistema capitalista lo cual ha provocado el desinterés en especial de los jóvenes y los pobladores, esto también se debe a las constantes erupciones volcánicas por parte del volcán Tungurahua, razón por la cual los pobladores han migrado a otras ciudades dejando deshabitada la parroquia, sus casas las mismas que están en deterioro, lo cual ha provocado que adopten otras costumbres, diferentes. Se identificó los servicios turísticos que tiene la parroquia Puela de los cuales son servicios básicos, luz y agua en toda la parroquia solo tienen una escuela que se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, el servicio de transporte son todos los días cada hora de 7am-6:00pm, en el hospedaje un complejo turístico el Tambo que en la actualidad no se encuentra en funcionamiento al igual que la Hostería Chascona, la alimentación en su mayoría solo atiende en días festivos como la Señora Patricia Quishpe.

B. La parroquia tiene un gran potencial turístico de acuerdo con el perfil del turista nacional está interesado en visitar cascadas su visita puede ser de un día a dos días, pero desean un paquete que incluyan todos los servicios tanto alimentación hospedaje y transporte, sus viajes en su mayoría son con amigos y los turistas que se sienten más atraídos son de Quito, Riobamba y Guayaquil, los turistas extranjeros pernoctan de una noche a dos en cada ciudad que visitan les gustaría conocer la parroquia Puela, realizar la ruta de las cascadas deleitarse con la comida típica su medio de información es el Internet y centros de información turística además de eso viajan en grupos y la mayoría que viene es de Suiza, Alemania y Francia.

C. La promoción de los atractivos turísticos se oferta, tres paquetes tanto para turista nacional y extranjero, consta: el primero dos días “Ruta de los Manantiales” 15pax, \$426,62; “Ruta Mama Tungurahua” un día 15 pax \$314,24; “Ruta del Aviturismo”, 15pax, \$322,26 ; La

distribución se podrá hacer directamente vía Internet con las paginas web: <http://www.puela.gob.ec/> y <http://turismoenpuela.jimdo.com>, o mediante agencias y operadoras, una de las herramientas también importantes es el ITUR centro de información turística en cada ciudad esto promociona bajo flyer o volantes en el cual consta información de la parroquia y que se puede realizar allí.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Es indispensable dar un mantenimiento adecuado a cada uno de los atractivos, ya que sin duda alguna se convertirán en un eje primordial de la actividad turística, para la parroquia de Puela a más de ser una fuente de ingresos económicos.
- B.** Promover capacitaciones para la comunidad en lo que respecta a Turismo comunitario para de allí seguir desarrollando y mejorando el servicio.
- C.** Fortalecer los servicios de hospedaje en las áreas de alimentos, bebidas y también arreglar la infraestructura del hospedaje para brindar comodidad al turista.
- D.** Readecuar los servicios de alimentación con variedad de preparaciones, tipo menú y tradicional para mejor presentación de los platos y mejorando el servicio de este.
- E.** Promocionar los atractivos naturales y culturales periódicamente, con materiales acorde a la demanda de Turistas Nacionales y Extranjeros que tiene la parroquia Puela.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- A. BLANCO, Adolfo. 2008 Formulación y Evaluación de Proyectos. Ediciones Torán. 4ta edición.
- B. CATEORA, Philip R. Marketing Internacional, Editorial Mc Graw Hill, Mexico, 2000.
- C. COHEN, W. A. El Plan de Marketing, Editorial Deusto, Bilbao, 1989.
- D. CRUZ, I. Fundamentos de Marketing, Editorial Ariel, Barcelona, 1990.
- E. “Como Hacer un Estudio de Mercado” Consultado 20 sept. 2011 disponible en:
<http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/080803/estudio-mercado-definicion-estudio-mercado-componentes-del-estudio-mercado>
- F. DAY, George S. La Organización que actúa en función del Mercado, Editorial Norma, Colombia, 2000.
- G. “Estudio de Mercado” Consultado 23 de sept. 2011 en la página de internet:
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- H. “Estudio de Mercado” Consultado 23 de marzo 2011 en la página de internet:
http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado
- I. HIEBING, Roman G. Jr. Como Preparar el Exitoso Plan de Mercadotecnia, Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, 1994.
- J. “Mercado” Consultado 25 de sept. 2011 en la página de internet:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>.

- K. Ministerio de Turismo. “Reglamento General de Actividades Turísticas.” Ecuador 2002
- L. MORERA, José. 2009 “Plan de Marketing” Consultado 23 de sept 2011 en la página de internet: <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-marketing/plan-marketing2.shtml>
- M. “Oferta” Consultado 24 de sept. 2011 en la página de internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>
- N. “Oferta y Demanda” Consultado 25 de sept. 2011 en la página de internet: http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta_y_demanda.
- O. “Mapa de la ubicación de la parroquia Puela” Consultado 23 de sept. 2011 en la página de internet:
<http://ec.lirondo.com/Chimborazo/San-Antonio-de-Bayushig/Entornos/Hermosas-manzanas-de-bayushig/23797/1/13802>.